

Workshop IV

How to get your “baby” to fly?

Digitale Geschäftsmodelle für den Bildungsbereich

Um die Nachhaltigkeit von Projektergebnissen zu gewährleisten, muss eine umfassende und erfolgreiche Produktentwicklung auch die Möglichkeit der Vermarktung mitdenken. Patentlösungen sind dabei eher die Ausnahme, da jedes Produkt bzw. Angebot die richtige Passung zum Markt bzw. den Kunden finden muss. Durch ein iteratives Vorgehen bei der Produkt- oder Serviceentwicklung sowie eine enge Zusammenarbeit mit Pilotkunden entstehen Lösungen, die Mehrwerte bieten und gleichzeitig aktuelle wissenschaftliche Ergebnisse integrieren.

Im Workshop wurden Kommerzialisierungspfade für den Bildungsbereich sowie die dazu passenden Umsetzungsschritte vorgestellt. Mögliche Erlösquellen und -pfade wurden diskutiert und hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit bewertet.

Weitere Informationen:

Jens Hofmann, SBG Dresden, www.chemnet-onlinecampus.de

Link zur Präsentation: <https://www.qualifizierungdigital.de/de/vortraege-und-workshops-242.php>