

Workshop VII

**UMNUTZEN – UMDENKEN**

**Künstlerische Strategien in Projekten analog und digital**

Was haben Kunst und digitale Medien in der Projektpraxis miteinander zu tun? Wie können künstlerische Herangehensweisen die Arbeit in Projekten befördern? Im Mittelpunkt des Workshops standen künstlerische Denk- und Handlungsweisen für die Arbeit in Projekten, die anhand mehrerer Aktionen sowohl analog als auch digital erarbeitet wurden. Hierfür wurden unterschiedliche künstlerische Positionen exemplarisch vorgestellt und dienten als Inspiration für die eigene gestalterische Projektpraxis. Mit ganz alltäglichen Materialien wie Papier, Klebeband, Folie und Schreibwerkzeug wurde ein Strategie-Wechsel in der Benutzung dieser Utensilien erprobt. Aber auch digitale Werkzeuge, wie das iPad, bieten ungewohnte künstlerische Arbeitsmethoden. Das Umdenken, Neudenken und Querdenken wurde im Rahmen dieses Workshops bewusst reflektiert und eingesetzt.

Weitere Informationen:

Fanny Kranz, Freiberufliche Kunstvermittlerin und Designerin, Workshopreferentin am Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe (ZKM), [fannykranz@web.de](mailto:fannykranz@web.de)

Link zur Präsentation: <https://www.qualifizierungdigital.de/de/vortraege-und-workshops-242.php>