Lernen und Beruf digital verbinden
Projektband des Förderbereiches „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“
# Inhalt

## Vorwort

8

## Einführung

9

## Ausbildung/Weiterbildung/Wissensmanagement

13

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nr.</th>
<th>Titel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>01</td>
<td>Goal-Based Learning in an Alternate Reality Setting (GLARS)</td>
</tr>
<tr>
<td>02</td>
<td>Digital gestütztes Lernen in betriebswirtschaftlichen Arbeitsprozessen im Handwerk (DiLiah)</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>Notfallsanitäterinnen und Notfallsanitäter trainieren mit Serious Games in Virtual Reality (EPICSAVE)</td>
</tr>
<tr>
<td>04</td>
<td>Informations- und Qualifizierungsplattform (BetonQuali)</td>
</tr>
<tr>
<td>05</td>
<td>Mobile Learning-Backpacks für die Energie der Zukunft (MLB)</td>
</tr>
<tr>
<td>06</td>
<td>Game Based Learning in Nursing: Spielerisch Lernen in Pflegesimulationen (GaBa LEARN)</td>
</tr>
<tr>
<td>07</td>
<td>Kompetenzentwicklung am Produktionsarbeitsplatz durch digitale Medien (KeaP digital)</td>
</tr>
<tr>
<td>08</td>
<td>Digitale Tools zur Integration von Lernen und Erfahrung im Baugewerbe (DigiProB)</td>
</tr>
<tr>
<td>09</td>
<td>Mediengestützte Reflexion beruflicher Erfahrungen in der Pflegeausbildung (CARO)</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Integriertes digitales Training als Motor für eine Flexibilisierung der Aus- und Weiterbildungsstrukturen von Logopädinnen und Logopäden und Hygienefachkräften (InDigiTrain)</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Mediengestütztes Lehren &amp; Lernen motorischer Fertigkeiten (MediWeCo Physio)</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Medienunterstütztes Lernen und Innovation in der handwerklichen Arbeit (MELINDA)</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Digitale Medien in der generalistischen Pflegeausbildung –Altenpflege (DiMAP)</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Flexible Wissens- und Lernräume für den Know-how-Transfer in der beruflichen Bildung des öffentlichen Personenverkehrs (KnowHow@ÖV)</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Smart Learning – Medieneinsatz in der Online-Weiterbildung (SLOW)</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Mittelfristige Effekte eines Serious Games in Abhängigkeit der didaktischen Einbettung und des konkreten Spielverhaltens (MitEffekt)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
17. Aufbau einer Plattform für das Text- und Data-Mining (TDMLab) ............................. 34
18. Online-Kurse für Fachkräfte, die mit jungen Geflüchteten arbeiten (SHELTER)...... 35
19. Onlinekurse Traumatherapie, Traumapädagogik, Schutzkonzepte in Institutionen (ECQAT) ...................................................................................................................................... 36
20. Qualifizierung von Flüchtlingen für den Berufsstart (Smart St@rt ) ........................... 37
22. Entwicklung und Erprobung eines digitalisierten Lehrraumkonzepts für die berufliche Bildung (Lehraum Digital) ........................................................................................................ 40
23. Berufsbezogen lernen inklusiv (blink) ................................................................................. 41

Medienkompetenzförderung/Medienbildung 43

24. Medienkompetenz in der Digitalisierung – Eine neue Agile Lernkultur für die berufsbegleitende Qualifizierung (MeDiAL-4Q) ........................................................................................................ 44
26. Qualifizierungsoffensive zur performanten Mediennutzung (inMEDIASres) ........... 47
27. Medienkompetenzqualifizierung: individuell und organisational (MeQ:ino) .......... 48
28. Medienbildung in Bildungseinrichtungen des Handels (VOM_Handel – ChangeMaker) ............................................................................................................................ 49
29. Digitale & virtuelle Lernkulturen in Organisationen des Produktionssektors (d:v:lop) ....................................................................................................................................... 51
30. Integration von beruflicher Qualifizierung und Medienkompetenz (LaSiDig)........... 52
31. Medienkompetenz für mobiles, appbasiertes Arbeiten und Lernen (MeMoApp) .... 53
32. Digitale Lernkultur und Medienkompetenz in der beruflichen Rehabilitation (MeKo@Reha) ............................................................................................................................................... 54
33. Digitale Lernstationen für Medien-Kompetenzentwicklung (D-MasterGuide) ....... 55
34. Partizipative Medienbildung für Menschen mit geistiger Behinderung (PADIGI) ... 56
35. Erfahrungsgeleiteter arbeitsintegrierter Erwerb von digitalen Medienkompetenzen (MEDEA) ............................................................................................................................................ 57
Offene Bildungsmaterialien (OER) 59

36. Ein integrativer Ansatz zur OER-Kompetenzentwicklung an der Universität Bremen (ProOER) ................................................................. 60
37. Synergien für Lehre und Lernen durch OER-Materialien (SynLLOER) .................. 61
38. Lehrendenfortbildung durch Nutzung und Produktion von OER-Materialien (LOERn) .......... 62
39. Kompetenzentwicklung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Schule, Hochschule und Erwachsenenbildung (MainstreamingOER) ...................... 63
40. Lehrende für OER gewinnen (openUP) ............................................................... 65
41. Eine bildungsbereichübergreifende Kooperation zur Öffnung von Bildungsmaterialien Rheinland-Pfalz (OER@RLP) .......................................................... 66
42. OER-Macherinnen und -Macher, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in der Weiterbildung (OER_MuMiW) ................................................................. 67
43. Multiplikatorinnen- und Multiplikatorenunterstützung für OER in Niedersachsen (MOIN) ........................................................................................................ 68
44. Offene Bildungsressourcen für das Lernen durch Verantwortung in Schule, Hochschule und Zivilgesellschaft (civicOER) ................................................................. 69
45. Maßnahmen zur Sensibilisierung und Qualifizierung (OERinForm) ......................... 70
46. Etablierung von OER an sächsischen Hochschulen (OERSax) ............................... 71
47. OER-Sensibilisierung und Qualifizierung in der MINT-Lehramtsausbildung (MINT-L-OER-amt) ................................................................................ 72
48. OER für schulbezogene Medienbildung – Qualifizierung für Akteurinnen und Akteure in Schulen, Ausbildung und schulbezogener Bildungspraxis (OSM@BB) ... 73
49. Öffentliche Wissensressourcen (ÖWR) ................................................................. 74
50. Informationskampagne (use-oer@htwsaar) ......................................................... 75
51. (Lehramts-)Studierende gemeinsam für OER ausbilden (OERlabs) ......................... 77
52. Maßnahmen zur Sensibilisierung und Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (OER.UP) ................................................................. 78
53. OER in die Schule! Landesweite OER-Qualifizierung Schleswig-Holstein (LOERSH) ... 79
54. Open Educational Resources in der akademischen Weiterbildung (OpERA) ......... 80
55. Offene Materialien für Mathematik-Lehrkräfte und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren: Zwei-Ebenen-Qualifizierung für Entwicklung und Nutzung (Mat3) .... 81
56. Education Labs (EduLabs) ................................................................................. 82
57. OERcamp Classic, Compact, Course – Veranstaltungen, um OER in die Bildungspraxis zu tragen (OERcamp) ................................................................. 83
58. Qualifizierung und kooperative Unterstützung für OER – ein Buffet der Kooperation (Jointly4OER) ................................................................. 84
59. Aufbau und Betrieb einer Informationsstelle zum Thema Open Educational Resources (OER-Info) ................................................................................. 85
60. Integriertes Digitales Lernportal fürs elektro- und informationstechnische Handwerk (INTEDIGI)

61. Kooperatives Lernen mit digitalen Medien in der Energietechnik (CoLearnET)

62. Netzwerk für digitale Qualifizierung in der Chemie (DQC_Net)

63. Vernetzte interaktive Learning-World des Metallhandwerks (DigiWorld)

64. Maritimes Regionalnetzwerk für Integratives Digitales Arbeiten und Lernen (MARIDAL)

65. Transfernetzwerk digitales Lernen in der Aus- und Weiterbildung (vierpunkteins)

66. Netzwerk Mensch und Logistik in der Digitalisierung (MeLoDi)

67. Netzwerk Digitales Lernen in der Luftfahrtindustrie der Metropolregion Hamburg (DigiNet.Air)

68. Digitales Bauberufliches Lernen und Arbeiten (DigiBAU)

69. Flexibles digitales Lernen – Netzwerk Handel (FlexNet)

70. Digital gestütztes, kooperatives Lernen im Kundenauftrag (LIKA 4.0)

71. Innovations- und Transfernetzwerk: Digitalisierung in der Berufsbildung (IT:D)

72. Vorsprung im Leichtbau durch digitales Lernen (Bildung 4.0 für KMU)

73. Coaches für Digitales Lernen in Clustern (CoDiCLUST)

74. Technologie- und Qualifizierungsradar für den digitalen Wissenstransfer in der sächsischen Automobilzulieferindustrie (Auto_ID)

75. Netzwerk Digitales Lernen in der Verkehrsbranche (eLearningÖV)

76. Digitales branchenübergreifendes Dienstleistungs- und Weiterbildungs-Netzwerk „fokus.energie“ für die Fachkraft von Morgen (DiKraft)
Inklusion

77. Berufliche Bildung: Kompetenzerwerb & Inklusion durch digitale Medien (incluMOVE)..............................................................................................................................110
78. Inklusive kollaborative Erstellung und Nutzung von OpenCourseWare in der Berufsförderung von Menschen mit Seheinschränkung (InclusiveOCW)..............111
79. Inklusion in der beruflichen Bildung mittels Virtual-Reality-Technologie (InKraFT) .113
80. Der Inklusionswegweiser für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber (WayIn)..............114
81. Selbstbestimmung und Teilhabe für alle in Berufswahl und Berufsbildung (STABIL) .115
82. MeinBerufBau (MBB) .............................................................................................................. 117
83. Lernen auf Basis von Augmented Reality (LernBAR)........................................................ 119
84. Digitalisierung.Inklusion.Arbeit. (DIA)..................................................................................120
85. Inklusive virtuelle Übungsfirmen - Teilhabe am allgemeinen Arbeitsmarkt (IvUEFA) .121
86. Bildungs- und Barrierefreiheit durch Digitalisierung in der Ausbildung (IKKE 4.0) .. 122
87. Reality Coaching zur Unterstützung der Inklusion in Unternehmen (RealityCoach) .. 123
88. Berufliches Immersives Training für Inklusion (Be-IT-Ink).............................................. 124
89. Trialog im Netz (TriN) .............................................................................................................. 125
90. Inklusion in der Produktion (InProD³)...................................................................................127
91. Smart Devices zur Förderung der Inklusion von Menschen mit erworbenen Hirnschä- digungen und geistiger Behinderung in den ersten Arbeitsmarkt (SmarteInklusion) ..128
92. Qualifizierung kognitiv eingeschränkter Menschen im sozialen Berufsumfeld (diBAss).......................................................................................................................................129
93. Multimediales individuelles Trainings- und Arbeitsassistenz-System (miTAS) ........... 130
94. INCLUDING.DIGITAL.TWINS (IDiT)................................................................................... 131

Virtual und Augmented Reality (VR/AR) 133

95. Virtuelle Handlungsaufgaben für personalisiertes adaptives Lernen (PortaL)........... 134
96. Handlungsorientiertes Lernen in der VR-Lackierwerkstatt (HandLeVR) ................... 135
97. Fehler didaktisch nutzbar machen mit AR (FeDiNAR).................................................... 136
98. „Masters of Malfunction“: Spielerische Mixed-Reality-Lernanwendung mit digitaler Sprachassistenz für die Ausbildung im Bereich Windenergietechnik (MARLA) ....... 137

Impressum 139
Vorwort


Vor diesem Hintergrund dient die jährlich stattfindende Statuskonferenz eQualification dem direkten Austausch über Erfolge und Herausforderungen sowie Strategien, wie Breitenwirksamkeit und Nachhaltigkeit erhöht werden können. Der vorliegende Projektband richtet sich an alle, die Lernen und Beruf digital verbinden möchten und sich einen Überblick über die aktuell geförderten Projekte auf diesem Gebiet verschaffen wollen. Der Dreiklang aus Digitalisierung, beruflicher Bildung und einem breiten Transfernetzwerk stellt sich seit Jahren als Erfolgsweg innerhalb des Lebenslangen Lernens dar – das wird im diesjährigen Jubiläumsjahr deutlich.

Ihr Bundesministerium für Bildung und Forschung
Einführung

Digitalisierung und Arbeit

Programm „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ als Bestandteil der BMBF-Maßnahmen im Bereich berufliche Bildung in der digitalen Welt

Das BMBF unterstützt mit seiner Strategie „Bildungsoffensive für die digitale Wissensgesellschaft“ die Digitalisierung in allen Bildungsbereichen von der frühkindlichen Bildung über die schulische und hochschulische Bildung bis zur beruflichen Bildung. Dazu zählen beispielsweise der vorgeschlagene Digitalpakt Schule mit den Ländern und die Initiative „Berufsbildung 4.0“. Letztere bündelt als Dachinitiative Aktivitäten für eine zukunftsfeste, attraktive und wettbewerbsfähige Berufsbildung. Inbegriffen sind insbesondere die „Initiative Fachkräftequalifikation und Kompetenzen für die digitalisierte Arbeit von morgen“, das „Sonderprogramm zur Förderung von Digitalisierung in überbetrieblichen Berufsbildungsstätten und Kompetenzzentren“ sowie das Programm „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“.


eQualification: Vernetzung und Kontakt

Ausbildung/Weiterbildung/Wissensmanagement


1. Goal-Based Learning in an Alternate Reality Setting (GLARS)

**Förderzeitraum: 01.03.2016 – 28.02.2019**

Im Vorhaben GLARS wird ein multimediales Lernangebot für die berufliche Ausbildung entwickelt und erprobt. Am Beispiel der Ausbildung zu biologisch-technischen Assistenten und Assistentinnen (BTA) werden in einem spielerischen Gesamtszenario in der Form eines Alternative Reality Games die Lernorte Schule und Unternehmen zusammengeführt. Mit diesem Ansatz wird eine Optimierung des berufsbezogenen Lernens verfolgt, die auch non-formale und informelle Lernprozesse gleichberechtigt berücksichtigt.

Das spielerische Erleben bezieht sich nicht nur auf die Nutzung des Computers und anderer digitaler Medien, sondern generiert sich vor allem aus dem dramaturgischen Wechsel der Medien und Realitätsebenen. So werden mobile Geräte wie Smartphones durch die Nutzung von WhatsApp, Quiz oder Podcasts genauso eingebunden, wie bereits vorliegendes Arbeitsmaterial in der Schule (Übungsblätter, Fachtexte, Labormaterial).

**Schlagwörter:** Goal-Based-Learning, Alternate Reality Game-Based-Learning, Problem-Based-Learning, Self-Regulated-Learning, informelle Lernprozesse

**Branche:** Biotechnologie

**Zielgruppe:** Auszubildende zu biologisch-technischen Assistenten und Assistentinnen

**Projektbeteiligte:**
- Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH
- Rheinische Akademie
- Cologne Game Lab (TH Köln)

**Kontakt:** Prof. Dr. Stefan Ludwigs, Rheinische Fachhochschule gGmbH, ludwigs@rfh-koeln.de

**Webseite:** www.rfh-koeln.de/forschung-projekte/glars/index_ger.html
2. Digital gestütztes Lernen in betriebswirtschaftlichen Arbeitsprozessen im Handwerk (DiLiah)

Förderzeitraum: 01.04.2016 – 31.03.2019


Schlagwörter: Fortbildung, Lehr- und Lernportal

Branche: Handwerk

Zielgruppe: Teilnehmende der Aufstiegsfortbildung Geprüfte Betriebswirtin/Geprüfter Betriebswirt nach der Handwerksordnung

Projektbeteiligte:
- Forschungsinstitut für Berufsbildung im Handwerk an der Universität zu Köln
- Handwerkskammer Dortmund
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Handwerkskammer für Unterfranken
- Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e. V.

Kontakt: Sebastian Knobloch, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e. V., sknobloch@zwh.de

Webseite: www.zwh.de/projekte/diliah
3. Notfallsanitäterinnen und Notfallsanitäter trainieren mit Serious Games in Virtual Reality (EPICS SAVE)

Förderzeitraum: 01.03.2016 – 28.02.2019

Mit dem Vorhaben EPICS SAVE wird ein auf Virtual-Reality-Technologie basierendes Serious Game (SG) von einem interdisziplinär zusammengesetzten Konsortium entwickelt, in der praktischen Notfallsanitäterausbildung erprobt und evaluiert.


Schlagwörter: Medizinische Aus- und Weiterbildung, Serious Games, Virtual Reality, Simulation, Eye-Tracking

Branche: Gesundheit, Notfallmedizin

Zielgruppe: Notfallsanitäter und Notfallsanitäterinnen, Rettungsdienste, Ärzte und Ärztinnen, Rettungsassistenten und Rettungsassistentinnen

Projektbeteiligte:
• Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Institut für Visual Computing IVC
• Fraunhofer Institut für Experimentelles Software Engineering IESE
• Malteser Hilfsdienst gGmbH, Bildungszentrum der Region Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland
• Falck Rettungsdienst und die G.A.R.D. gGmbH, Akademie für Notfallmedizin Hansestadt Hamburg
• TriCAT GmbH

Kontakt: Prof. Dr. Jonas Schild, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, jonas.schild@h-brs.de

Webseite: www.epicsave.de
4. Informations- und Qualifizierungsplattform (BetonQuali)

**Förderzeitraum: 01.04.2016 – 31.03.2019**


**Schlagwörter:** Industrie, Beton, Teilqualifikationen, Lernprozessbegleitung, Kompetenz, digitale Lerneinheiten, Medienkompetenz, selbstgesteuertes Lernen

**Branche:** Betonindustrie

**Zielgruppe:** Berufsfremde Mitarbeitende, Mitarbeitende ohne Abschluss als Verfahrensmechanikerin/Verfahrensmechaniker, Beteiligte an der Aus- und Weiterbildung in der Betonbranche

**Projektbeteiligte:**
- Bundesverband der Deutschen Transportbetonindustrie e. V. (BTB)
- VDZ gGmbH (VDZ)
- Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
- Berufsförderungswerk für die Beton- und Fertigteile-Hersteller e. V. (BBF)
- Forschungsgemeinschaft Transportbeton e. V. (FTB)
- S & P Consult GmbH (S & P)

**Kontakt:** Dr.-Ing. Olaf Aßbrock, BTB, assbrock@transportbeton.org

**Webseite:** www.betonquali.de
5. Mobile Learning-Backpacks für die Energie der Zukunft (MLB)

Förderzeitraum: 01.03.2016 – 28.02.2019


Schlagwörter: Mobiles Lernen, Fortbildung, Energiewende

Branche: Elektrohandwerk

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in Handwerksunternehmen

Projektbeteiligte:
• Universität Stuttgart – Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement
• Stiebel Eltron GmbH & Co. KG
• Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke
• Bundesverband Deutscher Berufsausbilder e. V.
• Gira – Giersiepen GmbH & Co. KG
• SMA Solar Technology AG

Kontakt: Dr. Jürgen Jarosch, Elektro Technologie Zentrum, jarosch@etz-stuttgart.de

Webseite: www.smart-lernen.de
6. Game Based Learning in Nursing: Spielerisch Lernen in Pflegesimulationen (GaBa LEARN)

Förderzeitraum: 01.02.2016 – 31.01.2019

Das Vorhaben GaBa LEARN entwickelt Fallsimulationen, die als Serious Game spielerisches Lernen im Bereich der Pflegeausbildung ermöglichen. Fokussiert wird auf komplexe, authentische Szenarien, die Arbeitsprozesse in der beruflichen Pflege realitätsnah abbilden. Am Beispiel eines Wohnbereichs in einem Altenpflegeheim werden realitätsnahe Fälle identifiziert und unter Berücksichtigung pflegewissenschaftlicher und mediendidaktischer Perspektiven für die Umsetzung als Serious Game aufbereitet. Es werden authentische und digital gestützte Lernangebote geschaffen, die die Lernenden im virtuellen Rollenspiel durchlaufen. Auf diese Weise wird berufliches Basiswissen erworben und verschiedene Handlungsmöglichkeiten werden praxisnah erprobt.

Das Vorhaben zielt auf das breite Feld der pflegeberuflichen Ausbildung und wird exemplarisch am Beispiel der stationären Langzeitversorgung erprobt.

Schlagwörter: Authentische Fallsimulation, Serious Games, Pflegebildung

Branche: Pflege- und Gesundheitsberufe

Zielgruppe: Auszubildende in Pflege- und Gesundheitsberufen

Projektbeteiligte:
• Philosophisch-Theologische Hochschule Vallendar gGmbH
• Fachhochschule Münster
• Ingenious Knowledge

Kontakt: Prof. Dr. Manfred Hülsken-Giesler, Philosophisch-Theologische Hochschule Vallendar, mhuelsken-giesler@pthv.de

Webseite: http://eduproject.eu/gabalearn
7. Kompetenzentwicklung am Produktionsarbeitsplatz durch digitale Medien (KeaP digital)

Förderzeitraum: 01.04.2016 – 31.03.2019


Schlagwörter: Kompetenzentwicklung, Produktionsarbeitsplatz, digitale Medien, innerbetriebliche Lernbegleiter

Branche: Industrie

Zielgruppe: Beschäftigte in Produktionsbetrieben

Projektbeteiligte:
• Kompera GmbH
• Technische Universität Darmstadt – Fachgebiet Multimedia Kommunikation (KOM)
• Evonik Performance Materials GmbH

Kontakt: Olaf Aschmann, Kompera GmbH, o.aschmann@kompera.de

Webseite: http://keap.digital
8. Digitale Tools zur Integration von Lernen und Erfahrung im Baugewerbe (DigiProB)

Förderzeitraum: 01.03.2016 – 31.08.2018


Schlagwörter: Berufliche Bildung, Aufstiegsfortbildung, Digitale Tools, informelles Lernen, Handlungskompetenz

Branche: Baubranche

Zielgruppe: Bauwirtschaft / Bildungseinrichtungen der Bauwirtschaft

Projektbeteiligte:
• Verein zur Berufsförderung der Bauwirtschaft Nord e. V. - VBB-Nord (Bau-ABC Rostrup)
• Universität Bremen - Institut Technik und Bildung (ITB)
• TARGIS GmbH
• embeteco GmbH & Co. KG

Kontakt: Dipl. Ing. Melanie Campbell, Bau-ABC Rostrup, campbell@bau-abc-rostrup.de

Webseite: www.digiprob.de
9. Mediengestützte Reflexion beruflicher Erfahrungen in der Pflegeausbildung (CARO)

**Förderzeitraum: 01.05.2016 – 30.04.2019**


**Schlagwörter:** Mediengestützte Reflexion, Pflegedidaktik, Mediendidaktik

**Branche:** Pflege

**Zielgruppe:** Pflegeschülerinnen und Pflegeschüler, Pflegelehrerinnen und Pflegelehrer

**Projektbeteiligte:**
Universität Bremen, Institut für Public Health und Pflegeforschung

**Kontakt:** Prof. Dr. Ingrid Darmann-Finck, Universität Bremen, darmann@uni-bremen.de

**Webseite:** blogs.uni-bremen.de/caroprojekt
10. Integriertes digitales Training als Motor für eine Flexibilisierung der Aus- und Weiterbildungsstrukturen von Logopädinnen und Logopäden und Hygienefachkräften (InDigiTrain)

Förderzeitraum: 01.06.2016 – 31.05.2019


**Schlagwörter:** Inverted Classroom, Seamless Learning, Blended Learning, fallbasiertes Lernen, problemorientiertes Lernen

**Zielgruppe:** Hygienefachkräfte, Logopäden und Logopädinnen

**Projektbeteiligte:**
- FernUniversität in Hagen
- AWO Ennepe Ruhr
- BiG – Bildungsinstitut im Gesundheitswesen gemeinnützige GmbH
- M.I.T e-Solutions GmbH

**Kontakt:** Prof. Dr. Claudia de Witt, FernUniversität in Hagen, Claudia.deWitt@Fernuni-Hagen.de

**Webseite:** www.indigitrain.de
11. Mediengestütztes Lehren & Lernen motorischer Fertigkeiten (MediWeCo Physio)

Förderzeitraum: 01.07.2016 – 30.06.2019


Schlagwörter: Blended Learning, Mobile Learning, App, Learning Analytics, Physiotherapie, Mensch-Technik-Interaktion, Smart Wearables, Wearable Computing

Branche: Gesundheitswesen, Handwerk

Zielgruppe: Physiotherapeutinnen und Physiotherapeuten sowie Personen, für die der Erwerb spezifischer praktischer und motorischer Fertigkeiten für die Ausübung des Berufs von grundlegender Bedeutung ist

Projektbeteiligte:
• Medizinische Fakultät der RWTH Aachen – Audiovisuelles Medienzentrum
• Medizinische Fakultät der RWTH Aachen – Institut für Medizinische Informatik
• Universitätsklinikum Aachen AöR – Schule für Physiotherapie

Kontakt: UMartin Lemos, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen, mlemos@ukaachen.de

Webseite: http://mediweco.de
12. Medienunterstütztes Lernen und Innovation in der handwerklichen Arbeit (MELINDA)

Förderzeitraum: 01.05.2016 – 30.04.2019


Schlagwörter: Kompetenzerfassung, Zertifizierung, Dokumentation von Lern- und Arbeitsprozessen, Lernwerkzeug, Blended Learning

Branche: Bautechnik und Energie

Zielgruppe: Auszubildende, Teilnehmende an Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen, Bildungspersonal

Projektbeteiligte:
• Berufsförderungsgesellschaft des baden-württembergischen Stuckateurhandwerks m.b.H
• Berufsförderungswerk der Südbadischen Bauwirtschaft GmbH, KOMZET BAU BÜHL
• Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Berufsbildungs- und TechnologieZentrum Osnabrück (BTZ)
• Bundesbildungszentrum des Zimmerer- und Ausbaugewerbes, Kassel
• Technische Universität Berlin, Institut für Berufliche Bildung und Arbeitslehre

Kontakt: Dr. Roland Falk, Kompetenzzentrum für Ausbau und Fassade GmbH, falk@stuck-verband.de

Webseite: www.komzet-netzwerk-bau.de
13. Digitale Medien in der generalistischen Pflegeausbildung – Altenpflege (DiMAP)

**Förderzeitraum: 01.05.2016 – 30.04.2019**


**Schlagwörter:** Betriebliche Altenpflegeausbildung, Community of Practice, Digitale Lerntagebücher, Online-Lernbegleitung, Digitale Kompetenzerhebung, Footprints of Emergence, Sozialpädagogik, Berufspädagogik

**Branche:** Altenpflege

**Zielgruppe:** Auszubildende in der Pflege – Schwerpunkt Altenpflege, betriebliche Ausbildungsbeauftragte, Mentorinnen und Mentoren

**Projektbeteiligte:**
- Verein der GAB München - Gesellschaft für Ausbildungsforschung und Berufsentwicklung e. V.
- Euro-Trainings-Centre ETC e. V.
- FH JOANNEUM Gesellschaft mbH, ZML - Innovative Lernszenarien

**Kontakt:** Anna Maurus, Verein der GAB München, anna.maurus@gab-muenchen.de

**Webseite:** www.gab-muenchen.de/dimap
14. Flexible Wissens- und Lernräume für den Know-how-Transfer in der beruflichen Bildung des öffentlichen Personenverkehrs (KnowHow@ÖV)

Förderzeitraum: 01.10.2016 – 30.09.2019

Der Vernetzung von Mobilitätsanbietern kommt im öffentlichen Verkehr eine zentrale Rolle zu. Zentrale Herausforderung ist dabei die Digitalisierung der gesamten Branche. Der Bedarf an Fachkräften mit interdisziplinärem Fachwissen ist hoch. Hinzu kommt, dass 40 % der heute in den Verkehrsunternehmen Beschäftigten bis zum Jahr 2027 in den Ruhestand gehen, was mit einem großen Verlust an Erfahrungswissen einhergeht. Mit dem Vorhaben KnowHow@ÖV wird daher eine Bildungslösung entwickelt, die das vorhandene Branchenwissen an die individuellen Bedürfnisse anpasst. Dadurch wird eine Lücke zwischen dem alltäglichen Wissensbedarf und dem (implizit) vorhandenen Branchenwissen geschlossen. Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines flexiblen Wissens- und Lernraums für die berufliche Bildung in der Mobilitätsbranche. Den zentralen Kern bilden die Anforderungen der Lehrenden und Lernenden, die sich aus den verschiedenen Berufsgruppen des öffentlichen Verkehrs (unter anderem Mobilitätsanbieter, Technologiehersteller, Weiterbildungsanbieter) zusammensetzen.

Schlagwörter: Mobilität, berufliche Bildung, Branchenwissen

Branche: Öffentlicher Verkehr

Zielgruppe: Fachkräfte, Quereinsteiger

Projektbeteiligte:
- Technische Universität Ilmenau - Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
- Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln

Kontakt: Prof. Dr. Heidi Krömker, Technische Universität Ilmenau, heidi.kroemker@tu-ilmenau.de

Webseite: www.tu-ilmenau.de/mt-mp/forschung/aktuelle-projekte/knowhowoev
15. Smart Learning – Medieneinsatz in der Online-Weiterbildung (SLOW)

Förderzeitraum: 01.01.2018 – 31.12.2018


Schlagwörter: Smart Learning, Digitale Medien, Adaptives Lernen

Zielgruppe: Lernende und Lehrende in der Aus- und Weiterbildung

Branche: Handwerk- und Dienstleistungsgewerbe

Projektbeteiligte:
- Fraunhofer Institut für Offene Kommunikationssysteme
- Beuth Hochschule für Technik Berlin
- Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung
- Fachinstitut für Informatik und Grafikdesign

Kontakt: Christopher Krauß, christopher.krauss@fokus.fraunhofer.de

Webseite: www.fokus.fraunhofer.de/en/fame/slhw
16. Mittelfristige Effekte eines Serious Games in Abhängigkeit der didaktischen Einbettung und des konkreten Spielverhaltens (MitEffekt)

Förderzeitraum: 01.09.2017 – 28.02.2019


Schlagwörter: Serious Game, Berufsorientierung, Effekte

Branche: Erneuerbare Energien

Zielgruppe: Jugendliche im Alter von 12 bis 16 Jahre

Projektbeteiligte:
• Technische Universität Berlin
• Technische Universität Dresden
• the Good Evil GmbH
• Wissenschaftsladen Bonn e. V.

Kontakt: Dr. Pia Spangenberger, pia.spangenberger@tu-berlin.de

Webseite: www.serenasupergreen.de
17. Aufbau einer Plattform für das Text- und Data-Mining (TDMLab)

**Förderzeitraum:** 01.10.2016 – 30.09.2018

Text- und Data-Mining (TDM) ist eines der großen Themengebiete im Umfeld von Big Data und Wissensmanagement und nutzt maschinelle Verfahren, um große Mengen an digitalen Inhalten zu durchsuchen, zu filtern und zu interpretieren. Es wird an vielen Stellen das mangelnde Know-how bzgl. des praxistauglichen Einsatzes von TDM-Methoden beklagt.


**Schlagwörter:** Text- und Data-Mining, Informationskompetenz, digitales Labor, Weiterbildung, Informationsspezialistinnen und Informationsspezialisten

**Branche:** Informationsinfrastruktur

**Zielgruppe:** Informationsspezialistinnen und Informationsspezialisten, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

**Projektbeteiligte:**
FIZ Karlsruhe – Leibniz-Institut für Informationsinfrastruktur GmbH

**Kontakt:** Dr. Leni Helmes, FIZ Karlsruhe – Leibniz-Institut für Informationsinfrastruktur GmbH, leni.helmes@fiz-karlsruhe.de
18. Online-Kurse für Fachkräfte, die mit jungen Geflüchteten arbeiten (SHELTER)

**Förderzeitraum: 01.09.2016 – 31.08.2019**


**Schlagwörter:** E-Learning, Kinderschutz, Trauma, Schutzkonzepte in Institutionen, junge Geflüchtete

**Branche:** Kinderschutz, Prävention

**Zielgruppe:** Medizinisch-therapeutische und pädagogische Berufsgruppen, mit jungen Geflüchteten arbeitende Ehrenamtliche

**Projektbeteiligte:**
- Universitätssklinik Ulm
- Universität Bielefeld
- Universität Hildesheim
- Hochschule Landshut

**Kontakt:** Prof. J.M. Fegert, Universitätssklinikum Ulm, Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie/Psychotherapie, joerg.fegert@uniklinik-ulm.de

**Webseite:** www.shelter.elearning-kinderschutz.de
19. Onlinekurse Traumatherapie, Traumapädagogik, Schutzkonzepte in Institutionen (ECQAT)

Förderzeitraum: 31.12.2019


**Schlagwörter:** E-Learning, Kinderschutz, Traumapädagogik, Traumatherapie, Schutzkonzepte in Institutionen

**Branche:** Kinderschutz, Prävention

**Zielgruppe:** Medizinisch-therapeutische und pädagogische Berufsgruppen

**Projektbeteiligte:**
- Universitätsklinik Ulm
- Universität Bielefeld
- Universität Hildesheim
- Hochschule Landshut

**Kontakt:** Prof. J.M. Fegert, Universitätsklinikum Ulm, Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie/Psychotherapie, joerg.fegert@uniklinik-ulm.de

**Webseite:** ecqat.elearning-kinderschutz.de
20. Qualifizierung von Flüchtlingen für den Berufsstart (Smart St@rt)

**Förderzeitraum: 01.03.2018 – 31.8.2020**

Die Voraussetzung für eine erfolgreiche Eingliederung von Flüchtlingen in die Gesellschaft ist neben dem Spracherwerb, der Akzeptanz und Anpassung an kulturelle und gesellschaftliche Werte v. a. die Integration in den Arbeitsmarkt. Dabei stellt der Spracherwerb in Kombination mit der Vermittlung einer beruflichen Basisqualifikation den zentralen Einflussfaktor dar. Das Vorhaben Smart St@rt will für diese Herausforderung nachhaltige Lösungsansätze durch ein integriertes Kurskonzept aus einer Kombination sprachlicher und beruforientierender Inhalte entwickeln. Dies geschieht als Pilotprojekt exemplarisch am Beispiel der Binnenschifffahrt und Logistik.

Smart St@rt richtet sich an junge Flüchtlinge, die einen anerkannten Flüchtlingsstatus und damit eine Bleibeperspektive haben. Außerdem sollen sie über gewerblich-technisches Interesse und Grundkenntnisse in der deutschen Sprache verfügen. Alterstypisch wird eine hohe Affinität in Bezug auf die Nutzung digitaler Medien, die im Zuge der Kurse eingesetzt werden sollen, vorausgesetzt.

**Schlagwörter:** Integrierte fachliche Qualifizierung, sprachliche Qualifizierung, Flüchtlinge, Berufsstart, Binnenschifffahrt, Logistik, transferfähiges Kurskonzept

**Branche:** Binnenschifffahrt

**Zielgruppe:** Flüchtlinge vor der Aufnahme einer Ausbildung oder Berufstätigkeit

**Projektbeteiligte:**
- DST Entwicklungszentrum für Schiffstechnik und Transportsysteme e. V.
- Universität Duisburg - Essen
- Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt (BDB)

**Kontakt:** Dieter Gründer, DST, gruender@dst-org.de

Förderzeitraum: 01.10.2017 – 30.09.2019


Schlagwörter: Virtual Reality, Mixed learning

Branche: Druck und Medien, Maschinenbau

Zielgruppe: Ausbilderinnen und Ausbilder, Lehrerinnen und Lehrer, Auszubildende, Bildungsexpertinnen und Bildungsexperten

Projektbeteiligte:
- Bergische Universität Wuppertal
- Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD, Rostock
- mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH, Essen
- Heidelberger Druckmaschinen AG
- Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA), Kassel

Kontakt: Thomas Hagenhofer, hagenhofer@zfamedien.de

Webseite: www.social-virtual-learning.de
22. Entwicklung und Erprobung eines digitalisierten Lehrraumkonzepts für die berufliche Bildung (Lehrraum Digital)

**Förderzeitraum:** 01.11.2016 – 30.04.2019


**Schlagwörter:** Lehr-/Lernumgebung, Architektur, Raumgestaltung, digitales Lernen

**Branche:** Berufliche Bildung

**Zielgruppe:** Planende von Lehr-/Lernumgebungen

**Projektbeteiligte:**
Technische Universität Dresden - Fakultät Erziehungswissenschaften - Institut für Berufspädagogik

**Kontakt:** Prof. Dr. Thomas Köhler, Technische Universität Dresden, thomas.koehler@tu-dresden.de

**Webseite:** https://blog.tu-dresden.de/lehrraum-digital
23. Berufsbezogen lernen inklusiv (blink)

Förderzeitraum: 01.06.2016 – 31.05.2019

Das Vorhaben „blink“ will der hohen Abbruchquote im Ausbildungsgang zur Anlagenmechanikerin/zum Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik entgegenwirken. Dies erfolgt durch ein Coachingkonzept, das sich speziell an Jugendliche mit mittleren Bildungsabschlüssen richtet.


Schlagwörter: Ausbildung, Anlagenmechaniker/Anlagenmechanikerin, Coaching, Simulation, Lernkartei, Software, Prüfungsvorbereitung, Virtuelles Klassenzimmer

Branche: Medien, Anlagenmechanik, Sanitärtechnik, Heizungstechnik, Klimatechnik

Zielgruppe: Auszubildende Anlagenmechaniker/Anlagenmechanikerin für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Ausbildungsbetriebe

Projektbeteiligte:
• DEKRA Media GmbH
• IMBSE GmbH
• mmb Institut GmbH

Kontakt: Wolfgang Reichelt, DEKRA Media GmbH, Wolfgang.reichelt@dekra.com

Webseite: www.blink-net.de
Medienkompetenzförderung/Medienbildung


24. Medienkompetenz in der Digitalisierung – Eine neue Agile Lernkultur für die berufsbegleitende Qualifizierung (MeDiAL-4Q)

**Förderzeitraum: 01.04.2017 – 31.03.2020**


**Schlagwörter:** Digitalisierung, Agiles Lernen, Kompetenzentwicklung, Medienkompetenz, Arbeitsplatzorientierung

**Branche:** Variierend

**Zielgruppe:** Variierend

**Projektbeteiligte:**
- Beuth-Hochschule für Technik, Fernstudieninstitut
- GITTA – Gesellschaft für interdisziplinäre Technikforschung Technologieberatung Arbeitsgestaltung mbH
- Leuphana Universität, Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie
- Bauakademie – Beratung, Bildung und Entwicklung GmbH
- InVivo Biotech Services GmbH
- Knauer Wissenschaftliche Geräte GmbH
- MAN Diesel & Turbo SE, Augsburg

**Kontakt:** Prof. Dr. Florian Schindler, Beuth Hochschule für Technik, schindler@beuth-hochschule.de

**Webseite:** [https://agile-learning.eu/medial-4q/](https://agile-learning.eu/medial-4q/)

Förderzeitraum: 01.04.2017 – 31.03.2020

Das Vorhaben #ko-vernetzt geht davon aus, dass für Mitarbeitende in Bildungsorganisationen zwei Kompetenzbereiche im digitalen Zeitalter besonders bedeutsam werden: eine an digitalen Medien orientierte ganzheitliche Medienkompetenz sowie die Fähigkeit, sich als Mitarbeitende ständig anzupassen, d. h. flexibel und 'agil' auf Anforderungen zu reagieren und kreativ vernetzte Problemlösungen zu erzeugen.

Beide Kompetenzbereiche werden im Verbundprojekt als berufsbezogene digitale Medienkompetenz (BDMK) miteinander verzahnt und durch die Begleitung der Mitarbeitenden im Kolping-Bildungswerk Paderborn sowie deren Medien-Entwicklungsprojekte gefördert. Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Projekt werden projektbegleitend evaluiert, gebündelt und reflektiert. Sie werden zur Qualitätssicherung in die Qualifizierungen einfließen sowie als Konzepte zur Förderung von BDMK einer interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt, um Verstetigung und Verwertung sicherzustellen.

Schlagwörter: Digitalisierung, Vernetzung, Medienkompetenz, Medienpädagogik, Digitale Kompetenz

Branche: Überbetriebliche Bildung

Zielgruppe: Fachkräfte und Führungskräfte in Bildungseinrichtungen

Projektbeteiligte:
- JFF – Institut Jugend Film Fernsehen Berlin-Brandenburg e.V
- Kolping-Bildungswerk Paderborn gGmbH
- Universität zu Köln, Juniorprofessur für Mediendidaktik und Medienpädagogik
- Universität Mannheim, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik V, Technologiebasiertes Instruktionsdesign

Kontakt: Dr. Guido Bröckling, JFF – Institut Jugend Film Fernsehen Berlin-Brandenburg, guido.broeckling@jff-bb.de

Webseite: https://jff-bb.de/projekte/praxis/ko-vernetzt/
26. Qualifizierungsoffensive zur performanten Mediennutzung (inMEDIASres)

**Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020**

Im Vorhaben inMEDIASres wird ein Lernkonzept zur Unterstützung von nonformalem und informellem Medienkompetenzerwerb entwickelt und erprobt, das sich an Werten, Prinzipien, Techniken und Rollen aus der agilen Softwareentwicklung (zum Beispiel Extreme Programming oder SCRUM) orientiert und Elemente des selbstorganisierten Lernens trägt. Ziel des Vorhabens ist es, den Erwerb der Medienkompetenz so zu gestalten, dass das kontinuierliche, bedarfsgerechte Lernen unterstützt wird – um so die berufliche Medienbildung nachhaltig im Unternehmen zu verankern.


**Schlagwörter:** Agiles Lernen, informales Lernen

**Branche:** IT-Wirtschaft, produzierende Industrie, Finanzwirtschaft, Dienstleistung

**Zielgruppe:** Beschäftigtengruppen mit regelmäßigem Einsatz digitaler Medien

**Projektbeteiligte:**
- Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
- ZNL TransferZentrum für Neurowissenschaften und Lernen, Universität Ulm
- BBBank eG
- Marvecs GmbH

**Kontakt:** Gabriele Korge, Fraunhofer IAO, gabriele.korge@iao.fraunhofer.de
27. Medienkompetenzqualifizierung: individuell und organisational (MeQ:ino)

**Förderzeitraum: 01.03.2017 – 31.08.2019**

MeQ:ino bietet ein Konzept zur Einführung digitaler Arbeits- und Lernprozesse in KMU unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden in die Entwicklung und Implementierung. Im Mittelpunkt stehen das Begeistern und Befähigen für die Nutzung digitaler Medien im Unternehmenskontext auf individueller und organisationaler Ebene.


**Schlagwörter:** Medienkompetenz, Medienqualifizierung, Digitalisierung, KMU

**Branche:** Produktion, Handel, Dienstleistung

**Zielgruppe:** Mitarbeitende mit Weiterbildungsherausforderungen aus Produktion, Außendienst, stationärer Handel, Berufsrückkehrerinnen und Berufsrückkehrer

**Projektbeteiligte:**
- Hochschule für angewandtes Management, Berlin
- Alnatura Produktions- und Handels GmbH
- Toyoda Gosei Meteor GmbH
- Junicke GmbH
- Manpower GmbH & Co. KG

**Kontakt:** Denise Gramß, Hochschule für angewandtes Management GmbH, denise.gramss@fham.de
28. Change Maker - Medienbildung in Bildungseinrichtungen des Handels (VOM_Handel)

**Förderzeitraum: 01.09.2017 – 31.08.2020**


**Schlagwörter:** Medienbildung, Medienkompetenz, Veränderungsmanagement, Organisationsentwicklung, Führung, Bildungseinrichtungen des Handels

**Branche:** Handel

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Dozentinnen und Dozenten, Trainerinnen und Trainer in Bildungseinrichtungen

**Projektbeteiligte:**
- Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e. V. (zbb)
- KOMPASS Kompetenzen passgenau vermitteln gGmbH
- BZH Bildungszentrum Handel und Dienstleistungen gemeinnützige GmbH
- food akademie Neuwied GmbH
- TU Dresden, Institut für Berufspädagogik und berufliche Didaktiken

**Kontakt:** Dr. Kerstin Baumgarten, kbaumgarten@zbb.de

**Webseite:** www.zbb.de/projekte/medienbildung
29. Digitale & virtuelle Lernkulturen in Organisationen des Produktionssektors (d:v:lop)

Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020


**Schlagwörter:** Digitale Lernkultur, Wissenstransfer, Medienkompetenz

**Branche:** Produktionssektor

**Zielgruppe:** Beschäftigte, Führungskräfte, Organisationen, Unternehmen

**Projektbeteiligte:**
- Institut für Unternehmenskybernetik e. V.
- Zentrum für Lern- und Wissensmanagement, RWTH Aachen University

**Kontakt:** Dr. rer. nat. René Vossen, Institut für Unternehmenskybernetik e. V., rene.vossen@ifu-rwth-aachen.de

**Webseite:** http://dvlop.info
30. Integration von beruflicher Qualifizierung und Medienkompetenz (LaSiDig)

**Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020**


**Schlagwörter:** Medienkompetenz, Medienbildung, informelles Lernen, Lernen im Arbeitsprozess, Organisationsentwicklung, Transport und Logistik

**Branche:** Transport und Logistik

**Zielgruppe:** Fachkräfte in Transport und Logistik (Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer, Beschäftigte in Lager und Disposition, Beschäftigte bei anderen Verkehrsträgern)

**Projektbeteiligte:**
- DEKRA Akademie GmbH
- Institut Technik und Bildung der Universität Bremen
- Universität des Saarlands
- metaVentis GmbH
- Socialbit GmbH

**Kontakt:** Claudia Ball, DERKA Akademie GmbH, claudia.ball@dekra.com

31. Medienkompetenz für mobiles, appbasiertes Arbeiten und Lernen (MeMoApp)

**Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020**

Das Vorhaben MeMoApp richtet sich an die Zielgruppe der Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer, einem Beruf mit besonders hohem Mobilitätsgrad. Das Berufsbild hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Steigende kognitive Anforderungen sowie die Folgen von Mediatisierung und Digitalisierung stellen die Beschäftigten vor neue Herausforderungen. Medienkompetenzförderung ist eine wichtige Voraussetzung, um diesen Herausforderungen zu begegnen.


MeMoApp entwickelt dazu ein betriebliches Medienbildungskonzept, das die Basis für eine systematische Integration der Medienkompetenzförderung in die betriebliche Arbeits- und Lernkultur ermöglicht.

**Schlagwörter:** Mobilität, Medienkompetenz, Digitalisierung

**Branche:** Logistik

**Zielgruppe:** Berufskraftfahrer und Berufskraftfahrerinnen

**Projektbeteiligte:**
- Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH
- Institut Technik & Bildung Universität Bremen
- WebMen Internet GmbH

**Kontakt:** Dr. Stefan Welling, Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH, welling@ifib.de

**Webseite:** [www.ifib.de/Projekte-Aktuelle-Projekte.html?idprojekt=344&detail=MeMoApp](http://www.ifib.de/Projekte-Aktuelle-Projekte.html?idprojekt=344&detail=MeMoApp)
32. Digitale Lernkultur und Medienkompetenz in der beruflichen Rehabilitation (MeKo@Reha)

Förderzeitraum: 01.04.2017 – 31.03.2020

Mit dem Vorhaben MeKo@Reha soll die digitale Medienkompetenz von pädagogischen Mitarbeitenden aus der beruflichen Rehabilitation gestärkt werden. Mit einem partizipativen Ansatz werden die organisatorischen Rahmenbedingungen und die entsprechende Lernkultur geschaffen. Hierfür wird in Berufsbildungswerken und jenen Bildungsdienstleistern, die in der ambulanten beruflichen Rehabilitation tätig sind, ein Rahmenkonzept zur Implementierung einer digitalen Lernkultur und zur Stärkung rehabilitationsspezifischer, medienpädagogischer Kompetenz entwickelt, erprobt und evaluiert. Das validierte Handlungskonzept für Personal- und Organisationsentwicklung sowie die zugehörigen Materialien wie der reha-spezifische Medienkompetenz-Check, das Qualifizierungskonzept, eine Übersicht inklusiver digitaler Medien- und Lernangebote, sowie „Good-Practice“-Materialien werden für weitere Einrichtungen der Branche und betriebliche Ausbildungsakteure aufbereitet und dauerhaft online zur Verfügung gestellt.

Schlagwörter: Berufliche Rehabilitation, medienpädagogische Kompetenz, Medienkompetenz

Branche: Bildung, Berufliche Rehabilitation

Zielgruppe: Erbringer beruflicher Rehabilitationsleistungen und ihr Personal

Projektbeteiligte:
- Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
- FAW gGmbH Akademie Hamburg
- BBW Berufsbildungswerk Hamburg GmbH
- Berufsbildungswerk Bezirk Mittelfranken Hören, Sprache, Lernen
- Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH, Standort Nürnberg

Kontakt: Dr. Matthias Kohl, Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb), kohl.matthias@f-bb.de
33. Digitale Lernstationen für Medienkompetenzentwicklung (D-MasterGuide)

**Förderzeitraum: 01.04.2017 – 31.03.2020**


Dabei werden explizit Einflussgrößen der Akzeptanzbildung wie Einstellungen und Motivationen der Zielgruppe berücksichtigt und alltagstaugliche Lehr- und Lernsituationen geschaffen. Das Vorhaben entwickelt acht digitale Prozess-Lernstationen, die Medienutzung und bauliche Fachkompetenz miteinander handlungsorientiert didaktisch „verschränken“, verankert diese in der Lernumgebung und sichert durch Lernprozess-Coaching für Lernende und Lehrende die Fördermaßnahmen organisational ab.

**Schlagwörter:** Medienkompetenz, Ausbauhandwerk, digitale Prozess-Lernstationen, Kernarbeitsprozess, Lernprozess-Coaching, Handlungsorientierung, Akzeptanzbildung, Lerntransfer, Blended Learning, Process Guidance, Smart Guided Learning System

**Branche:** Handwerk, Baugewerbe

**Zielgruppe:** Meistervorbereitung im Handwerk

**Projektbeteiligte:**
- eBZ – eBusiness-KompetenzZentrum für Planen und Bauen gUG Berufsförderungsgesellschaft des baden-württembergischen Stuckateurhandwerks mbH Kompetenzzentrum für Ausbau und Fassade Rutesheim
- Technische Universität Kaiserslautern, Center for Cognitive Science
- imc information multimedia communication AG
- AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse gGmbH

**Kontakt:** Michael Heil, eBZ, m.heil@ebusiness-kompetenzzentrum.de

**Webseite:** www.aws-institut.de/digitales-lernen-d-master-guide
34. Partizipative Medienbildung für Menschen mit geistiger Behinderung (PADIGI)

**Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020**


**Schlagwörter:** Partizipation, Medienbildung, Inklusion, Weiterbildung, Ausbildung, Blended-Learning, Lernmedien

**Branche:** Sozialwesen

**Zielgruppe:** Fachkräfte der Heilerziehungspflege

**Projektbeteiligte:**
- JFF – Institut für Medienpädagogik München
- Universität Passau
- Akademie Schönbrunn

**Kontakt:** Dr. Susanne Eggert, JFF – Institut für Medienpädagogik München, susanne.eggert@jff.de

35. Erfahrungsgeleiteter arbeitsintegrierter Erwerb von digitalen Medienkompetenzen (MEDEA)

Förderzeitraum: 01.03.2017 – 29.02.2020


Schlagwörter: Berufsbegleitende Qualifizierung, erfahrungsgeleitetes Arbeiten, arbeitsintegriertes Kompetenzlernen, Digitale Medien, Produktion

Branche: Elektrotechnik, Dienstleistungsbranche

Zielgruppe: Produktionsmitarbeitende Industrie 4.0., Dienstleistende

Projektbeteiligte:
- Verein der GAB München – Gesellschaft für Ausbildungsforschung und Berufsentwicklung e. V.
- ELABO GmbH
- Versicherungskammer Bayern
- Virtueller Campus Rheinland-Pfalz, TU Kaiserslautern
- Munich Center for Technology in Society, TU München

Kontakt: Jost Buschmeyer, Verein der GAB München, jost.buschmeyer@gab-muenchen.de

Webseite: www.gab-muenchen.de/de/detail-78_13_291-medea-medienkompetenz-erfahrungsgeleitet-arbeitsintegriert.htm
Offene Bildungsmaterialien (OER)


Offene Bildungsmaterialien – „Open Educational Resources“ (OER) – stehen unter einer offenen Lizenz. Diese Art der Lizensierung ermöglicht es Nutzenden, Lehr- und Lern-Materialien ohne Sorge vor möglichen Urheberrechtsverletzungen mit anderen zu teilen und weiterzuentwickeln. OER können grundsätzlich in allen Formaten vorliegen, also auch als Druckwerke. Ihre Vorteile kommen aber aus den eingangs genannten Gründen hauptsächlich in digitaler Form zum Tragen, weil technische Formate die unkomplizierte und vor allem fortlaufende Bearbeitung der Materialien ermöglichen. Damit werden OER zum Treiber für neue Bildungspraktiken, die die Potenziale digitaler Medien für das Lehren und Lernen erschließen.

36. Ein integrativer Ansatz zur OER-Kompetenzentwicklung an der Universität Bremen (ProOER)

Förderzeitraum: 01.11.2016 – 31.10.2018


Schlagwörter: OER, Kompetenzentwicklung, Kleinprojektförderung, OER-Policy

Branche: Bildung

Zielgruppe: Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Lehrende, Entscheidungs trägerinnen und Entscheidungsträger

Projektbeteiligte: Universität Bremen

Kontakt: ZMML/Universität Bremen,

Webseite: www.zmml.uni-bremen.de
37. Synergien für Lehre und Lernen durch OER-Materialien (SynLLOER)

**Förderzeitraum: 01.01.2017 – 30.06.2018**

Das Vorhaben SynLLOER hat sich die Förderung der Partizipation im Sinne von Open Educational Practices zum Ziel gesetzt und bearbeitet dazu vier große Bausteine: Durch Integration eines OER-Themenschwerpunkts in das Fachmagazin Synergie und durch die Verteilung des Magazins an alle Hochschullehrenden, Lehrerinnen und Lehrer sowie Lehramtsstudierenden der Stadt Hamburg soll die Aufmerksamkeit für das Thema OER gesteigert werden.


Die Bereitstellung eines Medienbaukastens als Hilfsmittel zur Erstellung von OER sowie die Entwicklung von Qualitätskriterien für OER-Materialien bilden den abschließenden vierten Baustein von SynLLOER.

**Schlagwörter:** Awareness, Open Educational Practices, Open Educational Resources, Synergie, Informationsveranstaltung, OER-Baufkasten, Offene Werkstatt, Qualitätssicherung

**Branche:** Bildung, Universität, Schule

**Zielgruppe:** Hochschullehrende, Lehrerinnen und Lehrer, Lehramtsstudierende

**Projektbeteiligte:**
Universität Hamburg

**Kontakt:** Prof. Dr. Kerstin Mayrberger, Universität Hamburg, synlloer@uni-hamburg.de

**Webseite:** http://uhh.de/synlloer
38. Lehrendenfortbildung durch Nutzung und Produktion von OER-Materialien (LOERn)

**Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018**


**Schlagwörter:** Lehrerfortbildung, Lehr- und Lernmaterialien, Multiplikator, OER, Qualifizierungsmaßnahme, Tools

**Branche:** Schule, fächerübergreifend

**Zielgruppe:** Multiplikatoren und Multiplikatorinnen der Lehrerfortbildung in Bayern

**Projektbeteiligte:**
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald

**Kontakt:** Dr. Susanne Friz, FWU Institut für Film und Bild, susanne.friz@fwu.de

**Webseite:** https://open-educational-resources.de/loern
39. Kompetenzentwicklung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Schule, Hochschule und Erwachsenenbildung (MainstreamingOER)

Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018

Mit dem Vorhaben MainstreamingOER sollen Akteurinnen und Akteure für E-Learning und das Lernen mit digitalen Medien in allen Bildungsbereichen in NRW sensibilisiert und qualifiziert werden, um das Thema OER weiterzuentwickeln. OER wird nicht als zusätzliche Aufgabe gesehen, sondern in bestehende Aktivitäten integriert. Es wird aufgezeigt, wie OER die Erfüllung der jeweiligen Bildungsaufträge unterstützt.

Multiplikatorinnen und Multiplikatoren werden in vier frei wählbaren Modulen qualifiziert. Präsenzphasen werden durch Online-Aktivitäten begleitet, die Wissenssicherung und Praxisumsetzung unterstützen.

Mit den Modulen werden verschiedene Themen von OER adressiert: die Rechtssicherheit, das Finden und Austauschen, die Zusammenstellung und Bearbeitung sowie die Qualitätssicherung von Lernmaterialien.

Schlagwörter: E-Learning, OER, Lernmaterialien, Praxisumsetzung

Branche: Bildung

Zielgruppe: Multiplikatorinnen und Multiplikatoren im Bildungsbericht

Projektbeteiligte:
Universität Duisburg – Essen – LearningLab

Kontakt: Prof. Dr. Michael Kerres, Universität Duisburg – Essen – LearningLab, michael.kerres@uni-due.de

Webseite: https://open-educational-resources.de/mainstreaming-oerr
40. Lehrende für OER gewinnen (openUP)

Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018


Schlagwörter: OER, Content Sharing, Open Access, Informationsveranstaltungen, Erfahrungsaustausch, Multiplikatorinnen- und Multiplikatorennetzwerk, Workshops

Branche: Hochschullehre

Zielgruppe: Angehörige von mediendidaktischen Zentren an Hochschulen und Universitäten, Lehrende an Hochschulen und Universitäten

Projektbeteiligte:
- ILIAS open source e-Learning e. V.
- Internetlehrer gGmbH

Kontakt: Matthias Kunkel, ILIAS open source e-Learning e. V., kunkel@ilias.de

Webseite: www.openup-oer.de
41. Eine bildungsbereichsübergreifende Kooperation zur Öffnung von Bildungsmaterialien Rheinland-Pfalz (OER@RLP)

Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018

Das Vorhaben OER@RLP strebt eine bildungsbereichsübergreifende Zusammenarbeit zu offenen Bildungsmaterialien und Praktiken in Rheinland-Pfalz durch Sensibilisierung und Qualifizierung an. OER@RLP verfolgt in erster Linie die Zielstellung einer breiten Sensibilisierung und Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Rheinland-Pfalz. Besonderes Kennzeichen des Vorhabens ist der Einbezug von Schule, Hochschule und Weiterbildung. Mit OER@RLP wird eine Initiative gestartet, die OER stärkere Aufmerksamkeit und Präsenz im Bildungsalltag verleihen soll. OER@RLP hat durch die Beteiligung zentraler Einrichtungen in Rheinland-Pfalz einen besonderen Hebel, Wirkung und Verbreitung zu entfalten. Damit verfolgt das Vorhaben mittelbar das Ziel, die Bereitstellung und Entwicklung von OER nachhaltig zu befördern.

Schlagwörter: Open Educational Resources, offene Bildungsmaterialien, Qualifizierung, bildungsbereichsübergreifend

Branche: Schule, Hochschule, Weiterbildung

Zielgruppe: Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Projektbeteiligte:
- Virtueller Campus Rheinland-Pfalz (VCRP)
- Bildungswerk des Landessportbundes Rheinland-Pfalz e. V.
- Distance and Independent Studies Center, TU Kaiserslautern
- Katholische Erwachsenenbildung Rheinland-Pfalz e. V.
- medien+bildung.com
- Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz
- Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e. V.

Kontakt: Dr. Konrad Faber, VCRP, faber@vcrp.de

Webseite: www.oer-at-rlp.de

43. Multiplikatorinnen- und Multiplikatorenunterstützung für OER in Niedersachsen (MOIN)

Förderzeitraum: 01.01.2017 – 30.09.2018


Schlagwörter: OER-Einsatz, OER-Entwicklung, Fort- und Weiterbildung

Branche: Hochschulen, schulische und außerschulische Bildung

Zielgruppe: Mitarbeitende und Führungskräfte im Bildungsbereich

Projektbeteiligte:
• ELAN e. V., Oldenburg
• Technische Universität Braunschweig
• Hochschule Hannover
• Kreisvolkshochschule Ammerland gGmbH, Westerstede
• Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NQL), Hildesheim
• Universität Osnabrück

Kontakt: Norbert Kleinefeld, ELAN e. V., norbert.kleinefeld@elan-ev.de

Webseite: http://projekt-moin.de
44. Offene Bildungsressourcen für das Lernen durch Verantwortung in Schule, Hochschule und Zivilgesellschaft (civicOER)

Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018


Schlagwörter: Service Learning, OER, offene Lernkultur, Studierfähigkeit, Migrantinnen und Migranten

Branche: Bildung

Zielgruppe: Lehrende, Lernende, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Projektbeteiligte:
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Leuphana Universität Lüneburg
- Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

Kontakt: Thomas Sporer, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, thomas.sporer@ku.de

Webseite: http://civic-oer.org
45. Maßnahmen zur Sensibilisierung und Qualifizierung (OERinForm)

**Förderzeitraum: 01.01.2017 – 31.08.2018**


**Schlagwörter:** OER, Erklärvideos, Medienzentrum, AMH, E-Learning, LMS, Beratungskonzept

**Branche:** Bildung

**Zielgruppe:** Lehrende, Studierende

**Projektbeteiligte:**
- Universität zu Köln, Zentrum Netzwerk Medien
- Universität Augsburg, Medienlabor
- Humboldt-Universität Berlin, Computer- und Medienservice
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Medienzentrum
- Heinrich Heine Universität Düsseldorf, Zentrum für Informations- und Medientechnologie/Multimediazentrum
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Lern-Innovation

**Kontakt:** Dr. Udo Kullik, Universität zu Köln - Zentrum Netzwerk Medien, udo.kullik@uni-koeln.de

**Webseite:** www.oerinform.uni-koeln.de
46. Etablierung von OER an sächsischen Hochschulen (OERsax)

Förderzeitraum: 01.01.2017 – 30.06.2018


Schlagwörter: OER, Urheberrecht, LMS, OPAL, Vernetzung

Branche: Hochschulen, Schulen

Zielgruppe: Zentrale Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus den Bereichen E-Learning/digitale Medien, Hochschuldidaktik/Weiterbildung, Hochschulverwaltungen

Projektbeteiligte:
• TU Dresden
• TU Bergakademie Freiberg
• Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden

Kontakt: JProf. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, TU Dresden, anne.lauber@tu-dresden.de

Webseite: https://tu-dresden.de/gsw/jura/igewem/jfbimd13/forschung/forschungsprojekt-oer
47. OER-Sensibilisierung und Qualifizierung in der MINT-Lehramtsausbildung (MINT-L-OER-amt)

Förderzeitraum: 01.02.2017 – 31.07.2018


Das mehrstufige Konzept zum OER-Kompetenzerwerb erreicht mittelbar auch alle Lehramtsstudierenden, Referendare und Referendarinnen sowie aktive Lehrkräfte der Region. Genutzt werden dabei existierende Qualifikationsangebote der regulären Lehre, des Kompetenzzentrums MINT-L4@RWTH, des Fachdidaktikforums der RWTH Aachen, sowie der E-Learning-Strukturen. Nach Etablierung der OER-Qualifikation in den MINT-Lehramtsstudiengängen soll das Angebot mittelfristig über die hochschuldidaktischen Weiterbildungsangebote der RWTH (ExAcT-Programm im Zentrum für Lern- und Wissensmanagement) auch auf die Studiengänge der MINT-Fächer an der RWTH ohne Lehramtsbezug ausgeweitet werden.

Schlagwörter: OER, Lehramtsausbildung, MINT-Fachdidaktik

Branche: Universität

Zielgruppe: MINT-Fachdidaktiklehrende, Lehramtsstudierende, zukünftige MINT-Lehrkräfte

Projektbeteiligte: RWTH Aachen

Kontakt: Ulrik Schroeder, RWTH Aachen, schroeder@informatik.rwth-aachen.de

Webseite: http://learntech.rwth-aachen.de/cms/LearnTech/Forschung/Projekte/~nhem/MINT-L-OER-amt
48. OER für schulbezogene Medienbildung – Qualifizierung für Akteurinnen und Akteure in Schulen, Ausbildung und schulbezogener Bildungspraxis (OSM@BB)

Förderzeitraum: 01.02.2017 – 31.10.2018


Schlagwörter: OER, schulische Bildung, außerschulische Bildung, Hochschulbildung, soziale Arbeit, Medienbildung

Branche: Bildung

Zielgruppe: Multiplikatorinnen und Multiplikatoren im Bereich der schulischen, außerschulischen und Hochschulbildung

Projektbeteiligte: Landesinstitut für Schule und Medien Berlin Brandenburg (LISUM)

Kontakt: Dr. Detlef Gietzel, LISUM, detlef.gietzel@lisum.berlin-brandenburg.de

Webseite: https://open-educational-resources.de/tag/osmbb
49. Öffentliche Wissensressourcen (ÖWR)

**Förderzeitraum: 01.11.2016 – 30.04.2018**


**Schlagwörter:** Open Educational Resources, Open Source, Öffentliche Verwaltung, Öffentliche Wissensressourcen

**Branche:** Öffentlicher Sektor

**Zielgruppe:** Ausbilderinnen und Ausbilder, Entscheiderinnen und Entscheider, Verwaltungen

**Projektbeteiligte:**
- Hochschule Ruhr West
- Duale Hochschule Baden Württemberg

**Kontakt:** Prof. Dr. Jan Pawlowski, Hochschule Ruhr West, jan.pawlowski@hs-ruhrwest.de

**Webseite:** https://oewr.projekt.dhbw-heidenheim.de
50. Informationskampagne
(use-oer@htwsaar)


Mit dem Vorhaben use-oer@htwsaar soll die gesamte htw saar für OER sensibilisiert werden. Hierfür werden hochschulweit OER-spezifische Kompetenzen aufgebaut, modellhaft angewendet und dauerhaft implementiert.

Die Lehrenden und insbesondere das Beratungspersonal der htw saar dienen dabei als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren für OER. Es werden besonders diejenigen gezielt angesprochen und stärker vernetzt, die schon heute E-Learning-Akteurinnen und -Akteure sind.


**Schlagwörter:** OER, OEP, Hochschule, Qualifizierung, Sensibilisierung, Weiterbildung, Kompetenzaufbau OER

**Branche:** Hochschule

**Zielgruppe:** Beratungs- und Bildungspersonal der Hochschule

**Projektbeteiligte:**
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

**Kontakt:** Prof. Dr. Andy Junker, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, vp-lehre@htw-saar.de

**Webseite:** www.htwsaar.de/service/open-educational-resources
51. (Lehramts-)Studierende gemeinsam für OER ausbilden (OERlabs)

**Förderzeitraum: 01.02.2017 – 31.05.2019**


**Schlagwörter:** OER, Lehrenden(aus-)bildung, mediale Handlungspraktiken, Medienkompetenzentwicklung, Hochschulentwicklung, OER-Labore, Medienlabore, Multi-Stakeholder-Dialog, Runder Tisch OER

**Branche:** Hochschule, Schule

**Zielgruppe:** Studierende, Lehrende, Verwaltungsmitarbeitende

**Projektbeteiligte:**
- Universität zu Köln, Humanwissenschaftliche Fakultät, Institut für Allgemeine Didaktik und Schulforschung
- TU Kaiserslautern, Fachgebiet Pädagogik

**Kontakt:** JProf. Sandra Hofhues, Universität zu Köln, sandra.hofhues@uni-koeln.de

**Webseite:** [http://oerlab.de](http://oerlab.de)
52. Maßnahmen zur Sensibilisierung und Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (OER.UP)

Förderzeitraum: 01.02.2017 – 31.08.2018


Schlagwörter: Hochschullehre, Lehrendenausbildung, Entrepreneurship

Branche: Hochschulen

Zielgruppe: Lehrende, Studierende, Entrepreneurinnen und Entrepreneure

Projektbeteiligte: Universität Potsdam

Kontakt: Prof. Dr. Uta Herbst, Universität Potsdam, uta_herbst@uni-potsdam.de

Webseite: http://oer-up.de
FREIE LERNMATERIALIEN (OER)

53. OER in die Schule! Landesweite OER-Qualifizierung Schleswig-Holstein (LOERSH)

Förderzeitraum: 01.02.2017 – 31.07.2018


Branche: Bildung, Wissenschaft

Zielgruppe: Lehrkräfte und schulische Mitarbeitende, Schüler und Schülerinnen, außerschulisches Bildungspersonal, Lehramtsstudierende, Hochschuldozentinnen und -dozenten

Projektbeteiligte:
Europa-Universität Flensburg, Seminar für Medienbildung

Kontakt: Prof. Dr. Christian Filk, Europa-Universität Flensburg, Seminar für Medienbildung, christian.filk@uni-flensburg.de

Webseite: www.uni-flensburg.de/medienbildung/projekte/loersh
55. Offene Materialien für Mathematik-Lehrkräfte und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren: Zwei-Ebenen-Qualifizierung für Entwicklung und Nutzung (Mat3)

Förderzeitraum: 01.04.2017 – 30.09.2018


Schlagwörter: Open Educational Resources, Mathematik-Fortbildung

Branche: Lehrerinnen- und Lehrerbildung

Zielgruppe: Mathematiklehrerinnen und –lehrer sowie Fortbildnerinnen und Fortbildner

Projektbeteiligte:

• Technische Universität Dortmund
• Universität Potsdam

Kontakt: Susanne Prediger, TU Dortmund, prediger@math.uni-dortmund.de
56. Education Labs (EduLabs)

Förderzeitraum: 01.03.2017 – 31.12.2018

Wie lassen sich offene Bildungsangebote mit digital gestützten Methoden gestalten? Education Labs sind lokale Gruppen von Menschen, die ihre didaktischen, technischen und gestalterischen Fähigkeiten einsetzen, um zusammen innovative und nachnutzbare Bildungsmaterialien zu entwickeln.


Über die Projektarbeit und den Austausch in den Labs qualifizieren sich die Beteiligten als Expertinnen und Experten für OER und digital gestützte Methoden; in ihren Heimatinstitutionen wirken sie als Ansprechpartnerinnen und -partner sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Die Projekte und Erfahrungen aus den Labs werden laufend dokumentiert und in externen Lehrendenfortbildungen vermittelt.

**Schlagwörter:** OER, Bildung, Digitale Methoden

**Branche:** Bildung

**Zielgruppe:** Lehrerinnen und Lehrer, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an Bildungseinrichtungen

**Projektbeteiligte:**
Open Knowledge Foundation Deutschland e. V.

**Kontakt:** Dr. Markus Neuschäfer, Open Knowledge Foundation Deutschland e. V., m.neuschaefe@okfn.de

**Webseite:** https://edulabs.de
57. OERcamp Classic, Compact, Course – Veranstaltungen, um OER in die Bildungspraxis zu tragen (OERcamp)

Förderzeitraum: 01.02.2019 - 31.01.2021


**Schlagwörter:** OER, Open Educational Resources, Barcamp, Vernetzung, OERcamp, digitales Lernen

**Branche:** OER, Bildung

**Zielgruppe:** Lehrende und Lernende

**Projektbeteiligte:**
Projektbeteiligte: J&K – Jöran und Konsorten GmbH & Co. KG

**Kontakt:** Blanche Fabri, J&K, bf@joeran.de

**Webseite:** www.oercamp.de
58. Qualifizierung und kooperative Unterstützung für OER – ein Buffet der Kooperation (Jointly4OER)

Förderzeitraum: 01.11.2018 – 31.10.2020


Schlagwörter: OER-förderliche IT-Infrastrukturen, OER-Software, Qualitätssicherung

Branche: Bildung, Weiterbildung

Zielgruppe: IT-Fachleute, OER-Akteure und -Projekte, Lerninhalteanbieterinnen und -anbieter sowie Lerninhaltenutzerinnen und -nutzer

Projektbeteiligte:
- edu-sharing.net
- FH Lübeck
- GWDG

Kontakt: Annett Zobel, edu-sharing.net, zobel@edu-sharing.net

Webseite: www.jointly.info
59. Aufbau und Betrieb einer Informationsstelle zum Thema Open Educational Resources (OER-Info)

Förderzeitraum: 01.11.2018 – 31.10.2020


Schlagwörter: Open Educational Resources, Information, Transfer, Vernetzung, Webportal, DIPF, Deutscher Bildungsserver

Branche: Übergreifend

Zielgruppe: Neue OER-Nutzende, bereits mit OER vertraute Nutzende

Projektbeteiligte:
- Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (DIPF)
- Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
- FWU – Medieninstitut der Länder
- Universität Duisburg-Essen

Kontakt: Prof. Dr. Marc Rittberger, DIPF, rittberger@dipf.de

Webseite: www.open-educational-resources.de
Transfernetzwerke


60. Integriertes Digitales Lernportal für das elektro- und informations-technische Handwerk (INTEDIGI)

**Förderzeitraum: 01.11.2017 – 31.10.2021**

Mit dem Vorhaben INTEDIGI soll die Förderung der Medienkompetenz des ausbildenden Fachpersonals im elektro- und informationstechnischen Handwerk unterstützt werden. Ziel des Projekts ist die Erstellung und Erprobung eines integrierten Konzepts zum Transfer innovativer digitaler Bildungsangebote in die Aus-, Fort- und Weiterbildung in Unternehmen des elektro- und informationstechnischen Handwerks.

Die Verbreitung digitaler Lernangebote, die Integration von digitalen Berichtsheften, von Energie-Management-Visualisierungen in Datenbanken sowie ein Online-Eignungs- test für Bewerberinnen und Bewerber sind tragende Säulen des Projekts.

**Schlagwörter:** Transferkonzept, integriertes digitales Lernportal, digitale Lernangebote, Medienkompetenz, elektro- und informationstechnisches Handwerk

**Branche:** Elektro- und Informationstechnik

**Zielgruppe:** Auszubildende, Fort- und Weiterbildende, ausbildendes Fachpersonal in Unternehmen des elektro- und informationstechnischen Handwerks

**Projektbeteiligte:**
- Bildungs- und Technologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e. V. (BZL) Lauterbach
- Bildungszentrum Elektrotechnik (BZE) Hamburg
- Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e. V. (BFE) Oldenburg
- Elektrobildungs- und Technologiezentrum e. V. (EBZ) Dresden
- Elektro Technologie Zentrum (etz) Stuttgart
- Zentrum für Elektro- und Informationstechnik (ZEIT) Nürnberg

**Kontakt:** Klaus Franke, k.franke@ebz.de

**Webseite:** [http://elkonet.de/intedigi/](http://elkonet.de/intedigi/)
61. Kooperatives Lernen mit digitalen Medien in der Energietechnik (CoLearnET)

**Förderzeitraum: 01.01.2018 – 31.12.2021**

Mit dem Vorhaben CoLearnET entsteht ein Wissens-, Kollaborations- und Transfernetzwerk für ca. 6.000 Unternehmen mit 56.000 Beschäftigten des Clusters Energietechnik Berlin-Brandenburg. Das Ziel von CoLearnET ist es, Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien zu erweitern und mithilfe digitaler Medien das Lernen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zu fördern.


**Schlagwörter:** Transfernetzwerk, digitale Medien, berufliche Bildung, Personal- und Organisationsentwicklung, Unterstützungs- und Beratungskonzepte

**Branche:** Unternehmen des Clusters Energietechnik

**Zielgruppe:** Akteurinnen und Akteure der beruflichen Bildung, Beschäftigte von Unternehmen

**Projektbeteiligte:**
- Vereinigung für Betriebliche Bildungsforschung e.V. – Institut für Betriebliche Bildungsforschung
- Ausbildungsverbund Teltow e.V. – Bildungszentrum der IHK Potsdam
- bfw Unternehmen für Bildung GmbH Berlin
- bfw Unternehmen für Bildung gGmbH Erkrath
- CQ Beratung+Bildung GmbH, Berlin
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
- k.o.s GmbH Berlin

**Kontakt:** Dr. Michael Steinhöfel, michael.steinhoefel@institut-bbf.de

**Webseite:** https://www.colearnet.de/
62. Netzwerk für digitale Qualifizierung in der Chemie (DQC_Net)

**Förderzeitraum: 01.01.2018 – 30.06.2021**


**Schlagwörter:** Netzwerk, Digitalisierung, berufliche Bildung, Chemie und Pharma

**Branche:** Chemie und Pharma

**Zielgruppe:** Unternehmen, Beschäftigte, Auszubildende

**Projektbeteiligte:**
- Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main – Institut für Wirtschaft, Arbeit und Kultur
- Fresenius SE
- Infraserv Höchst GmbH & Co. Höchst KG

**Kontakt:** Teresa Grauer, teresa.grauer@provadis.de

**Webseite:** https://www.provadis.de/dqc-net/
63. Vernetzte interaktive Learning-World des Metallhandwerks (DigiWorld)

**Förderzeitraum: 01.12.2017 – 30.11.2021**


**Schlagwörter:** Digitales Lernen, Bildungsnetzwerk

**Branche:** Metallhandwerk

**Zielgruppe:** KMU des Metallhandwerks

**Projektbeteiligte:**
- Bundesverband Metall (BVM) – Vereinigung Deutscher Metallhandwerke
- BWM – Bildungswerk Deutscher Metallhandwerke
- Fachverband Metall Nordrhein Westfalen
- Fachverband Metall Bayern
- Landesinnungsverband Metall Berlin-Brandenburg
- Fachverband Metall Thüringen
- FernUniversität in Hagen

**Kontakt:** Diether Hils, diether.hils@metallhandwerk.de
64. Maritimes Regionalnetzwerk für Integratives Digitales Arbeiten und Lernen (MARIDAL)


Schlagwörter: Maritimes Lehr- und Lern-Netzwerk, digitales Lernen, digitaler Hafen, Smart Shipping, digitalisierte maritime Lieferkette

Branche: Maritime Wirtschaft

Zielgruppe: Unternehmen aus der maritimen Wirtschaft

Projektbeteiligte:
• BALance Technology Consulting GmbH
• wisoak - Wirtschafts- und Sozialakademie der Arbeitnehmerkammer Bremen gemeinnützige GmbH
• TST – Trainingscenter für Sicherheit und Transport GmbH
• M.I.T e-Solutions GmbH
• BIBA - Bremer Institut für Produktion und Logistik GmbH
• Universität Bremen, Institut Technik & Bildung
• LSA Logistik Service Agentur GmbH
• DGG Deutsche GVZ Gesellschaft mbH
• Safebridge GmbH

Kontakt: Dr. Reinhard Ahlers, reinhard.ahlers@bal.eu

Webseite: www.maridal.de
65. Transfernetzwerk digitales Lernen in der Aus- und Weiterbildung (vierpunkteins)

**Förderzeitraum: 01.10.2017 – 30.09.2021**


**Schlagwörter:** Digitalisierung, Transferstellen, Regionalcluster, Medienkompetenz, Aus- und Weiterbildung

**Branche:** Übergreifend

**Zielgruppe:** Unternehmen, Akteurinnen und Akteure der beruflichen Bildung

**Projektbeteiligte:**
- IMBSE GmbH
- DEKRA Media GmbH
- Unternehmerverband Norddeutschland Mecklenburg-Schwerin e. V.
- Berufsförderungswerk der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg gGmbH
- KH Qualifizierungs- und Vermittlungs-GmbH

**Kontakt:** Tarek Lababidi, lababidi@imbse-gmbh.de

**Webseite:** www.vierpunkteins.net
66. Netzwerk Mensch und Logistik in der Digitalisierung (MeLoDi)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2022


Schlagwörter: Digitales Lernen, Arbeit 4.0, Netzwerk, Transport und Logistik, Beratungsdienstleistung, Bildungsbedarf

Branche: Transport und Logistik

Zielgruppe: Geschäftsführungen sowie Führungs- und Fachkräfte in Transport und Logistik (Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer, Beschäftigte in Lager und Disposition, Beschäftigte bei anderen Verkehrsträgern), Sozialpartnerinnen und Sozialpartner (Arbeitnehmer- und Arbeitgebervertretungen)

Projektbeteiligte:
  • DEKRA Akademie GmbH
  • Steinbeis Innovation gGmbH, Steinbeis-Innovationszentrum Speditions- und Logistikforschung
  • Institut Technik und Bildung der Universität Bremen
  • metaVentis GmbH
  • DACHSER SE

Kontakt: Erik Funke, erik.funke@dekra.com

Webseite: https://www.dekra-akademie.de/de/04-09-2018-melodi/
67. Netzwerk Digitales Lernen in der Luftfahrtindustrie der Metropolregion Hamburg (DigiNet.Air)

**Förderzeitraum: 01.10.2017 – 30.09.2021**


**Schlagwörter:** Digitalisierung, Lernen, Lernmedien, Industrie 4.0, Internet of Things, Ausbildung, Weiterbildung, berufliche Bildung, Luftfahrtindustrie, KMU, Transfernetzwerke

**Branche:** Luft- und Raumfahrtindustrie

**Zielgruppe:** Kleine und mittlere Unternehmen und ihre Beschäftigten

**Projektbeteiligte:**
- Hamburg Centre of Aviation Training-Lab (HCAT+) e. V.
- Hanse-Aerospace e. V.
- HECAS e. V.
- Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW-Hamburg)
- Technische Universität Hamburg (TUHH)
- Hamburger Institut für Berufliche Bildung (HIBB)
- NORDBILDUNG Verbund für die Metall und Elektroindustrie gGmbH

**Kontakt:** Lena Schell-Majoor, lena.schell-majoor@hcatplus.de
68. Digitales Bauberufliches Lernen und Arbeiten (DigiBAU)

**Förderzeitraum: 01.03.2018 – 28.02.2022**

Mit dem Vorhaben DigiBAU sollen die Kooperationsbeziehungen, der Austausch und der Wissenstransfer mit Blick auf die Digitalisierung bauberuflichen Arbeitens und Lernens im Kompetenznetzwerk Bau und Energie e. V. verstetigt, vertieft und modernisiert werden. Alle Maßnahmen orientieren sich an den Besonderheiten der digitalisierten Baufacharbeit, den Qualifizierungsbedarfen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Kooperationserfahrungen im Netzwerk.

**Schlagwörter:** Digitalisierung, Informatisierung, bauberufliches Lernen und Arbeiten, KMU, Kooperation, Wissenstransfer, Kompetenzzentrum

**Branche:** Bauwirtschaft

**Zielgruppe:** Ausbilderinnen und Ausbilder, Auszubildende und Fachkräfte an Bildungszentren

**Projektbeteiligte:**
- Technische Universität Hamburg-Harburg
- Ausbildungszentrum Bau in Hamburg GmbH
- Handwerkskammer Münster
- Technische Universität Berlin
- Berufsförderungswerk e. V. des Bauindustrieverbandes Berlin-Brandenburg e. V.
- Berufsförderungsgesellschaft des baden-württembergischen Stuckateurhandwerks mbH
- Bundesbildungszentrum des Zimmerer- und Ausbaugewerbes gGmbH
- Gemeinnütziges Berufsförderungswerk des Baden-Württembergischen Zimmerer- und Holzbaugewerbes GmbH
- Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
- Bildungswerk BAU Hessen-Thüringen e. V.
- Berufsförderungswerk Bau Sachsen e. V.
- Berufsförderungswerk der Südbadischen Bauwirtschaft GmbH
- Technische Universität Dresden

**Kontakt:** Prof. Dr. Franz Mersch, ffmersch@tuhh.de
69. Flexibles digitales Lernen – Netwerk Handel (FlexNet)

Förderzeitraum: 01.03.2018 – 28.02.2022


**Schlagwörter:** Netzwerk, Handel, Wissenstransfer, Technologietransfer, digital

**Branche:** Handel

**Zielgruppe:** KMU

**Projektbeteiligte:**
- Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e. V. (zbb)
- BZH Bildungszentrum Handel und Dienstleistungen gGmbH
- Bildungszentrum Handel und Dienstleistungen Thüringen gGmbH
- IFH Institut für Handelsforschung GmbH
- KOMPASS Kompetenzen passgenau vermitteln gGmbH
- Qualitus GmbH.

**Kontakt:** Gabriele Lehmann, glehmann@zbb.de

**Webseite:** www.myflexnet.de
70. Digital gestütztes, kooperatives Lernen im Kundenauftrag (LIKA 4.0)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2022

LIKA 4.0 forciert die Entwicklung, Erprobung und nachhaltige Implementierung einer auf die speziellen Bedarfe des Handwerks zugeschnittene Weiterbildung „Lernen im Kundenauftrag“. Adressiert wird primär das Personal, das in den Unternehmen aktiv in die Ausbildung eingebunden ist. In einem Ausbildungsmanagementsystem („AMS“) entwickeln die Teilnehmenden arbeitsprozessbezogen und digital gestützt Lern- und Arbeitsaufgaben für ihre Auszubildenden.

Schlagwörter: Arbeitsprozessorientiertes Lernen, Lernen mit digitalen Medien, Lernen im Kundenauftrag, Weiterbildung im Handwerk

Branche: Handwerk

Zielgruppe: Ausbilderinnen und Ausbilder, Auszubildende im Handwerk

Projektbeteiligte:
- Akademie Zukunft Handwerk AG
- Institut Technik und Bildung, Universität Bremen
- Interlutions GmbH
- Elektro Dessecker
- Elektro Gerhardt
- Elektro Graser
- Gotsch GmbH
- Heitmann Haustechnik
- Herbert Herford
- Dieter Herrmann Heizungsbau
- Elektro- und Gebäudetechnik Martin Kaffl
- Phillipp Haustechnik
- Jordan GmbH
- Schröder Elektrotechnik
- Team Steffen AG
- Wilbrand Haustechnik

Kontakt: Rolf Steffen, Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG, rolf.steffen@steffen.de
71. Innovations- und Transfernetzwerk: Digitalisierung in der Berufsbildung (IT:D)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2022


Schlagwörter: Digitalisierung, KMU, Online-Bildungsplattform, Lernprojekte, Netzwerkveranstaltungen, interdisziplinäres und unternehmensübergreifendes Lernen

Branche: Maschinenbau

Zielgruppe: Akteurinnen und Akteure der beruflichen Bildung und die Auszubildenden von kleinen und mittleren Unternehmen

Projektbeteiligte:
• Nachwuchsstiftung Maschinenbau gGmbH
• IG-Metall Vorstand

Kontakt: Michael Mühlegg, michael.muehlegg@nws-mb.de
72. Vorsprung im Leichtbau durch digitales Lernen (Bildung 4.0 für KMU)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2022

Das Vorhaben Bildung 4.0 für KMU soll kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Leichtbaubranche bei der Gestaltung ihrer Aus-, Fort- und Weiterbildungsprozesse begleiten. Im Fokus stehen dabei „Industrie 4.0“ und „Digitalisierung der Arbeitswelt“. Innerhalb des Netzwerks ermöglicht das Vorhaben KMU den Zugang zu einem breiten Basiswissen zum Thema „digitales Lernen“. Außerdem liefert es Anstöße für die Bündelung überregionaler Synergien und Kooperationsstrukturen.


Schlagwörter: Digitales Lernen, Mixed Reality, Industrie 4.0

Branche: Faserverbundtechnologie

Zielgruppe: KMU (Auszubildende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Führungsebene)

Projektbeteiligte:
• MINT_Bildung AMU Uni Augsburg
• Institut für Software & Systems Engineering (ISSE), Uni Augsburg
• Institut für Materials Resource Management (MRM), Uni Augsburg
• UniMento, Universität Augsburg
• Carbon Composites e. V.
• Regionales Bildungszentrum Eckert gemeinnützige GmbH

Kontakt: Marietta Menner, marietta.menner@amu.uni-augsburg.de
73. Coaches für Digitales Lernen in Clustern (CoDiCLUST)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2021


Schlagwörter: Organisationsentwicklung, KMU, Hightech-Netzwerk, Clustermanagement, Visuelle Lernmedien,


Zielgruppe: KMU

Projektbeteiligte:
• Strategische Partnerschaft Sensorik e. V. (SPS)/Cluster Sensorik
• Verein für Sozialwissenschaftliche Beratung und Forschung (SoWiBeFo e. V.)
• Rechenzentrum der Universität Regensburg
• Professur für Erziehungswissenschaften, Schwerpunkt: Lernen mit visuellen Medien

Kontakt: Stefanie Fuchs, Strategische Partnerschaft Sensorik e.V.
s.fuchs1@sensorik-bayern.de

Webseite: www.codiclust.de
74. Technologie- und Qualifizierungsradar für den digitalen Wissenstransfer in der sächsischen Automobilzulieferindustrie (Auto_ID)

Förderzeitraum: 01.03.2018 – 28.02.2022


Schlagwörter: Digitales Lernen

Branche: Automobilindustrie, Zulieferindustrie

Zielgruppe: Auszubildende, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Studierende

Projektbeteiligte:
• RKW Sachsen e. V., Dresden
• TUCed An-Institut für Transfer und Weiterbildung GmbH mit Chemnitz Automotive Institute (CATI), Chemnitz
• TU Chemnitz,
• VW Bildungsinstitut GmbH, Zwickau
• Berufsakademie Sachsen Staatliche Studienakademie Glauchau
• CARNET GmbH, Chemnitz

Kontakt: Andreas Wächtler, waechtler@rkw-sachsen.de
75. Netzwerk Digitales Lernen in der Verkehrsbranche (eLearningÖV)

**Förderzeitraum:** 01.04.2018 – 31.03.2022


**Schlagwörter:** Digitales Lernen, Netzwerk, E-Learning, öffentlicher Personennahverkehr, Mobilität

**Branche:** Verkehrsbranche

**Zielgruppe:** Bildungsverantwortliche aus Verkehrsunternehmen

**Projektbeteiligte:**
- VDV-Akademie e. V. (Koordinator), Köln
- Stadtwerke Osnabrück AG, Osnabrück
- ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft, Hannover
- VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft, Nürnberg
- Bochum-Gelsenkirchener Straßenbahnen Aktiengesellschaft, Bochum

**Kontakt:** Stefan Hilger, VDV-Akademie, hilger@vdv.de

**Webseite:** www.elearningnetzwerk.de
76. Digitales branchenübergreifendes Dienstleistungs- und Weiterbildungs-Netzwerk „fokus.energie“ für die Fachkraft von Morgen (DiKraft)

Förderzeitraum: 01.04.2018 – 31.03.2022


Schlagwörter: Digitales Lernen, energetische Sanierung, Handwerk

Branche: Bauhandwerk

Zielgruppe: Handwerkersbetriebe, Auszubildende

Projektbeteiligte:
- fokus.energie e. V.
- Itb – Institut für Technik der Betriebsführung im Deutschen Handwerksinstitut e. V.
- Karlsruher Institut für Technologie KIT - Zentrum für Mediales Lernen
- IREES GmbH Institut für Ressourceneffizienz und Energiestrategien
- FS Medien

Kontakt: Michael Schön, michael.schoen@fokusenergie.net
Inklusion


Digitale Medien tragen dazu bei, individuelle Bildungspotenziale zu erschließen und vorhandene Qualifikationen mit Blick auf die Erfordernisse des Arbeitsmarktes auszubauen. Die Verbindung beruflicher Aus- und Weiterbildung mit digitalen Medien bietet daher erhebliche Potenziale, um Menschen mit Behinderungen in ihrem Bestreben nach einer selbstständigen Teilhabe am Arbeitsmarkt zu unterstützen und sie zur Ausübung einer Berufstätigkeit zu befähigen und zu qualifizieren.

77. Berufliche Bildung: Kompetenzerwerb & Inklusion durch digitale Medien (incluMOVE)

Förderzeitraum: 01.10.2017 – 30.09.2020


Schlagwörter: Berufliche Bildung, Kompetenzerwerb, Inklusion, digitale Medien, Gamification, Bewegungslernen

Branche: Bildung/Elektroindustrie

Zielgruppe: Werkstätten für Menschen mit Behinderung, Unternehmen Betriebe mit dem Berufsbild Elektromontage, Bildungsanbieter

Projektbeteiligte:
- Femos gGmbH
- IEF Werner GmbH
- Hochschule Offenburg
- Fraunhofer Gesellschaft e. V. (Fraunhofer IPA)

Kontakt: Wilhelm Kohlberger, wilhelm.kohlberger@femos-zenit.de

Webseite: http://inclumove.de/
78. Inklusive kollaborative Erstellung und Nutzung von OpenCourseWare in der Berufsförderung von Menschen mit Seh einschränkung (InclusiveOCW)

Förderzeitraum: 01.12.2017 – 30.11.2020


Schlagwörter: Inklusion, blind, sehbehindert, barrierefrei, OpenCourseWare, Lehrmaterial, digital, Teamwork, Arbeitsmarkt

Branche: Berufliche Bildungseinrichtungen

Zielgruppe: Menschen in der beruflichen Bildung inklusive Blinde und Sehbehinderte

Projektbeteiligte:
• Berufsförderungswerk Halle (Saale) gGmbH (BFW Halle)
• Technische Informationsbibliothek Hannover (TIB)
• Forschungszentrum L3S, Leibnitz-Uni Hannover
• Fraunhofer IAIS Sankt-Augustin
• Deutsche Zentralbücherei für Blinde Leipzig (DZB)

Kontakt: Dr. Ulf Gläser, inclusiveocw@bfw-halle.org
79. Inklusion in der beruflichen Bildung mittels Virtual-Reality-Technologie (InKraFT)

Förderzeitraum: 01.10.2017 – 30.11.2020


Dafür werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt: die Entwicklung eines bildungstheoretisch fundierten, inklusionsorientierten didaktischen Konzepts für die Aus- und Weiterbildung im gewerblichen Kfz-Handwerk, eine adaptive Lernumgebung, die durch kognitive Assistenzsysteme unterstützt wird, die Entwicklung von inklusiven Lernszenarien mit Zertifizierungscharakter und die Einbindung von VR und Streaming-Technologie für Virtual Remote Maintenance & Inspection.

Schlagwörter: Inklusion, Virtual Reality, Kfz-Technik, berufliche Bildung

Branche: Handwerk, Kfz-Gewerbe

Zielgruppe: Menschen mit physischer- oder kognitiver Behinderung, die sich für Aus und Weiterbildungsinhalte zum Thema Kfz-Technik interessieren.

Projektbeteiligte:
- Berufsbildungszentrum der Kreishandwerkerschaft Märkische Kreis e. V.
- AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse
- imc information multimedia communication AG
- Technische Universität Kaiserslautern, Center for Cognitive Science
- Universität Siegen, Erziehungswissenschaften mit dem Schwerpunkt Berufspädagogik

Kontakt: Dr. Markus Schäfer, markus.schaefer@sfh-mk.de

Webseite: www.aws-institut.de/inklusion-in-der-beruflichen-bildung/#!/MotivationInkraft
80. Der Inklusionswegweiser für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber (WayIn)

**Förderzeitraum: 01.01.2018 – 31.12.2020**


**Schlagwörter:** Digitale Medien, Inklusion, Information, Video, Unternehmen, Arbeitgeber, Arbeit 4.0

**Branche:** Diverse

**Zielgruppe:** Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Unternehmen, Ausbildende, Berufsschulen

**Projektbeteiligte:**
- ARBEIT UND LEBEN - DGB/VHS, Landesarbeitsgemeinschaft Berlin e. V.
- Humboldt Universität zu Berlin
- KOPF, HAND + FUSS gemeinnützige Gesellschaft für Bildung mbH

**Kontakt:** Björn Schulz, inklusion@berlin.arbeitundleben.de

**Webseite:** www.berlin.arbeitundleben.de
81. Selbstbestimmung und Teilhabe für alle in Berufswahl und Berufsbildung (STABIL)

Förderzeitraum: 01.06.2018 – 31.05.2021

Im Projekt STABIL werden digitale Werkzeuge bereitgestellt, die es Menschen mit geistiger Beeinträchtigung und eingeschränkter Lautsprache ermöglichen sollen, in Selbsteinschätzung eigene Kompetenzen mit den Berufswünschen abzulegen und individuell passende Berufsoptionen zu identifizieren. Es wird ein digitales Assistenzsystem für mobile Endgeräte für die Zielgruppe der Auszubildenden mit Behinderungen entwickelt. Die Selbsteinschätzung und Berufswahl dieser Gruppe wird durch bildlich symbolisierte Inhalte und Hilfsdienste auf diesen Endgeräten unterstützt.


Schlagwörter: Inklusion, Berufswahl, Selbstbestimmung, Bildung

Branche: Information, Kommunikation und Medien

Zielgruppe: Auszubildende, Bildungspersonal

Projektbeteiligte:
• TARGIS GmbH (Koordinator)
• embeteco GmbH & Co. KG
• Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
• Institut für Ökonomische Bildung gGmbH
• Gemeinnützige Werkstätten Oldenburg e. V.

Kontakt: Dr. Torsten Ripke, TARGIS GmbH, tripke@targis.de

Webseite: https://stabil-inklusion.de
82. MeinBerufBau (MBB)

**Förderzeitraum: 01.06.2018 – 31.05.2021**


Geplant ist die Entwicklung einer Toolbox mit Lernapplikationen zur kollaborativen Erarbeitung von Fachinhalten der Ausbildung. Darüber hinaus werden didaktisch-methodische bzw. technische Anleitungen für Ausbilderinnen und Ausbilder konzipiert, um die Integration der Lernapplikationen in die beruflichen Lehr-Lernprozesse zu unterstützen. Materialien bzw. die Toolbox werden als Open Educational Resources (OER) bzw. unter Open Source-Lizenz veröffentlicht.

**Schlagwörter:** Digitale Lernsettings, inklusionsorientierte Lernsettings, Toolbox für Lernapplikationen

**Branche:** Bauindustrie

**Zielgruppe:** Auszubildende mit und ohne Lernbehinderung

**Projektbeteiligte:**
- Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW gGmbH – Ausbildungszentrum (ABZ) Kerpen
- RWTH Aachen

**Kontakt:** Dipl.-Ing. Ulrich Goos, Leiter ABZ Kerpen, u.goos@bauindustrie-nrw.de

**Webseite:** https://www.mein-beruf-bau.de
83. Lernen auf Basis von Augmented Reality (LernBAR)

Förderzeitraum: 01.06.2018 – 31.05.2021


Schlagwörter: Augmented Reality, E-Learning, berufliche Bildung, Employability, digitale Kompetenzen, arbeitsprozessorientiertes Lernen, inklusive Ausbildungskonzepte, Hauswirtschaft

Branche: Hauswirtschaft

Zielgruppe: Menschen mit Behinderungen, im Wesentlichen Lernbeeinträchtigungen

Projektbeteiligte:
• Berufsbildungswerk Josefsheim Bigge gGmbH
• Hannoversche Werkstätten gGmbH
• Lebenshilfe Erfurt Service gGmbH
• Technische Universität Dortmund, Lehrgebiet Rehabilitationstechnologie

Kontakt: Martin Künemund, Berufsbildungswerk Josefsheim Bigge gGmbH, m.kuenemund@josefsheim-bigge.de

Webseite: www.projekt-lernbar.de
84. Digitalisierung.Inklusion.Arbeit. (DIA)

**Förderzeitraum: 01.08.2018 – 31.07.2021**


DIA zielt insofern darauf ab, zukünftig mehr Personen mit Beeinträchtigungen als bisher die Teilhabe am Arbeitsmarkt im Hotel- und Gaststättengewerbe zu ermöglichen.

**Schlagwörter:** Digitalisierung, Inklusion, Lern- und Arbeitsmedien im Hotel- und Gaststättengewerbe

**Branche:** Hotel- und Gaststättengewerbe

**Zielgruppe:** Auszubildende und Beschäftigte im Hotel- und Gaststättengewerbe mit und ohne Beeinträchtigungen

**Projektbeteiligte:**
- Stiftung KOLPING-Forum Paderborn
- RLS jakobsmeier GmbH
- Universität Bielefeld

**Kontakt:** Regina Schafmeister, Stiftung KOLPING-FORUM Paderborn, dia@stiftung-kolping-forum.de

**Webseite:** www.dia-online.de
85. Inklusive virtuelle Übungsfirmen - Teilhabe am allgemeinen Arbeitsmarkt (IvUEFA)

**Förderzeitraum: 15.07.2018 – 14.07.2021**


**Schlagwörter:** Inklusion, virtuelle Übungsfirmen, Wirtschaft und Verwaltung

**Branche:** unabhängig

**Zielgruppe:** Kaufmännische Beschäftigte mit und ohne Beeinträchtigungen

**Projektbeteiligte:**
- Bfz-Essen GmbH (Konsortialführer)
- Universität Duisburg-Essen
- buss - Bundesverband für stationäre Suchtkrankenhilfe e. V.
- DIAKOVERE Annastift Leben und Lernen gGmbH
- Berufsförderungswerk Sachsen-Anhalt gemeinnützige GmbH
- Donner + Partner GmbH Baden-Württemberg Bildungszentren

**Kontakt:** Ulrike Langer, Bfz-Essen GmbH, langer@bfz-essen.de
86. Bildungs- und Barrierefreiheit durch Digitalisierung in der Ausbildung (IKKE 4.0)

Förderzeitraum: 01.08.2018 – 31.07.2021


Schlagwörter: Inklusion, Berufsausbildung, Küche, Digitalisierung, IKKE

Branche: Bildung, Medien, Küche

Zielgruppe: Auszubildende im Bereich Küche, Unternehmen und Betriebe mit Küchenbereichen, Werkstätten für Menschen mit Behinderung, inklusive Bildungsstätten

Projektbeteiligte:
- Oberstufenzentrum des Landkreises Prignitz
- Hochschule Mageburg-Stendal
- Lebenshilfe Prignitz e. V.
- BBZ Berufsbildungszentrum GmbH

Kontakt: Silvaine Kuhn, BBZ Berufsbildungszentrum GmbH, silvaine.kuhn@bbz-prignitz.de

Webseite: www.ikke40.de
87. Reality Coaching zur Unterstützung der Inklusion in Unternehmen (RealityCoach)

Förderzeitraum: 15.07.2018 – 14.07.2021


Schlagwörter: Innovative Qualifizierung, Remote Coach / Trainerinnen / Trainer, Augmented und Virtual Reality, betriebliche Tutorinnen und Tutoren, Inklusion

Branche: Verschiedene Branchen wie IT, Maschinenbau

Zielgruppe: Menschen nach der medizinischen oder in der beruflichen Rehabilitation

Projektbeteiligte:
• GFN AG Heidelberg
• Bergische Universität Wuppertal
• Berufsförderungswerk Schömberg gGmbH

Kontakt: Klaus Melchers, GFN AG, Heidelberg
klaus.melchers@gfn.de

Webseite: www.realitycoach-projekt.de
88. Berufliches Immersives Training für Inklusion (Be-IT-Ink)

**Förderzeitraum: 01.07.2018 – 30.06.2020**


Das Projekt wird wissenschaftlich auswerten, ob und wie die AR- und VR-Anwendungen dazu beitragen, die Fähigkeiten der lernbehinderten Jugendlichen in den ausgewählten Feldern zu fördern und welche Kombination von Hardware, Steuerung und Software für welchen Anwendungsbereich am besten funktioniert.

**Schlagwörter:** Berufliche Bildung, Immersives Training, Inklusion, VR, AR, Digitale Bildung,

**Branche:** Bildung/Schulen

**Zielgruppe:** Jugendliche mit Lernschwierigkeiten/Lernbehinderung

**Projektbeteiligte:**
- Zeitbild Verlag
- Kolping-Berufsbildungswerk Brakel
- Kolping-Berufskolleg Gütersloh
- VISCOPIC
- Technische Universität München – Prof. Dr. Maria Bannert
- Wieneke Anlagenbau

**Kontakt:** Frederic Markus, frederic.markus@zeitbild.de

**Webseite:** www.zeitbild.de
89. Trialog im Netz (TriN)

Förderzeitraum: 01.07.2018 – 30.06.2021


Trialog in der Praxis bildet Menschen als Genesungsbegleiter aus, die selbst schwere psychische Krisen überwunden haben und nach ihrer Ausbildung anderen Betroffenen durch ihr persönliches Vorbild neuen Mut zur Eigenverantwortung vermitteln können.

TriN wird deutschlandweit Unternehmen als auch Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern (= Genesungsbegleitenden) zur Verfügung stehen. Ziele sind die stärkere Verbreitung der Ausbildungsangebote, eine höhere Zahl ausgebildeter Genesungsbegleitender und mehr Unternehmen, die EX-IN Genesungsbegleitende anstellen.

Schlagwörter: Digitale Vernetzung und Beratung, EX-IN Genesungsbegleitende, Informationsplattform, Matching Arbeitssuchende-Arbeitgeberinnen/Arbeitgeber.

Branche: Sozialunternehmen

Zielgruppe: EX-IN Genesungsbegleitende, sozialpsychiatrische Einrichtungen und Dienste

Projektbeteiligte:
- Robert-Kümmert-Akademie gGmbH
- Institut für E-Beratung der Fakultät Sozialwissenschaften der Technischen Hochschule Nürnberg
- Erthal-Sozialwerk- Caritative, sozialpsychiatrische Einrichtungen und Dienste gGmbH
- Soziale Inklusion e. V.

Kontakt: Christel Baatz-Kolbe, Robert-Kümmert-Akademie, cbaatz-kolbe@rka-wuerzburg.de

Webseite: www.trinetz.de
90. Inklusion in der Produktion (InProD²)

Förderzeitraum: 01.08.2018 – 31.07.2021

Ziel des Projektes ist, es behinderten Menschen und ihren Ausbildenden digitale, barrierekompensierende Hilfestellungen zur Verfügung zu stellen, um eine inklusivere und praxisnähere Berufsorientierung zu bieten, berufliche Ausbildung zu unterstützen und neue Perspektiven auf dem ersten Arbeitsmarkt zu eröffnen.


Exemplarisch werden diese Hilfestellungen für Druck- und Medienberufe entwickelt. Aber auch angrenzende Branchen werden durch die öffentliche Dokumentation der Projektergebnisse (z.B. Inhalte, Autorensysteme, Coachings) einbezogen und so kontinuierlich Transfermöglichkeiten angestoßen.

Schlagwörter: Inklusion, berufliche Bildung, digitale Medien, Virtual Reality

Branche: Druck- und Medien

Zielgruppe: Auszubildende, Berufliche Bildungseinrichtungen für Menschen mit Behinderung, Ausbildende

Projektbeteiligte:
- Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien
- Berufsbildungswerk im Oberlinhaus gGmbH
- Institut SIKoM der Bergischen Universität Wuppertal
- mmb Institut GmbH

Kontakt: Thomas Hagenhofer, Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien, hagenhofer@zfamedien.de

Webseite: www.InProD2.de
91. Smart Devices zur Förderung der Inklusion von Menschen mit erworbenen Hirnschädigungen und geistiger Behinderung in den ersten Arbeitsmarkt (SmarteInklusion)

**Förderzeitraum: 01.09.2018 – 30.08.2021**


**Schlagwörter:** Berufliche Rehabilitation, Inklusion, Teilhabe am Arbeitsleben

**Branche:** Gesundheitsmarkt, Berufsförderung, Medizintechnik

**Zielgruppe:** Menschen mit erworbenen Hirnschädigungen und geistiger Behinderung, Einrichtungen für berufliche Wiedereingliederung

**Projektbeteiligte:**
- HASOMED GmbH, Magdeburg
- Ostfalia Hochschule, Wolfenbüttel
- Deutsches Rotes Kreuz TFIS GmbH, Wolfenbüttel
- Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gemeinnützige GmbH, Köln

**Kontakt:** Sabrina Epperlein, HASOMED GmbH, sabrina.epperlein@hasomed.de

**Webseite:** www.smarte-inklusion.de
92. Qualifizierung kognitiv eingeschränkter Menschen im sozialen Berufsumfeld (diBAss)

Förderzeitraum: 01.10.2018 – 31.03.2021


**Schlagwörter:** Inklusion, soziale Dienstleistungen, Arbeitsmarktintegration

**Branche:** Sozialwesen

**Zielgruppe:** Menschen mit kognitiven Einschränkungen

**Projektbeteiligte:**
- Evangelisch-Lutherisches Diakoniewerk, Neuendettelsau
- LivingSolids GmbH, Magdeburg
- M.I.T e-Solutions GmbH, Friedrichsdorf
- Technische Universität Ilmenau, Ilmenau

**Kontakt:** Jan Schierreich, Diakonie Neuendettelsau KdöR, jan.schierreich@diakonienneuendettelsau.de
Die Nutzer lernen, wie sie mit dem mobilen System im individuellen oder gemeinsamen Lernen ihre Lerninhalte als Folge von Arbeitsschritten eines Arbeitsprozesses mit Fotos, Video-Clips, Texten oder Audio-Aufnahmen selbstständig bzw. in Kooperation mit Ausbildenden, Jobcoaches oder untereinander erstellen können, die sie dann während ihrer eigentlichen Tätigkeitsausübung abrufen.

**Schlagwörter:** Kognitiven Einschränkungen, Autismus-Spektrum-Störungen, mobile Applikation, multimediales Lernen, praktische Handlungsabläufe, Arbeitsassistenz

**Branche:** Branchenübergreifend

**Zielgruppe:** Jugendliche und Erwachsene mit kognitiven Einschränkungen und/oder mit Autismus-Spektrum-Störungen, die sich in beruflicher Ausbildung oder Qualifizierung oder bereits in Arbeit befinden

**Projektbeteiligte:**
- Evangelische Stiftung Volmarstein (FTB, BBW, BBB)
- Technische Universität Dortmund, (LG Rehabilitationstechnologie)
- Berufsförderungszentrum Schlicherum e. V.
- Hamburger Arbeitsassistenz gGmbH

**Kontakt:** Dr.-Ing. Helmut Heck, Forschungsinstitut Technologie und Behinderung (FTB) der Evangelischen Stiftung Volmarstein, E Mail: helmut.heck@ftb-esv.de
94. INCLUDING.DIGITAL.TWINS (IDiT)

Förderzeitraum: 01.10.2018 – 30.09.2021

Rehabilitanden und Auszubildende im Berufsbild Kaufleute für Büromanagement entwickeln pädagogische, fachliche und vor allem digitale sowie mediale Expertise, indem sie im Projekt in gemeinsamen Lernsettings (Online-Tandems = Twins) für Menschen mit und ohne Behinderung als Mentorinnen und Mentoren verantwortlich sind. Themen der Tandemarbeit sind beruflich orientierte Aufgabenstellungen, die in einer von ihnen mit betreuten Online-Community (OC) zur Verfügung gestellt werden.


Auf diese Weise bauen Unternehmen interne Barrieren ab, stellen sich den Herausforderungen von Berufsbildung 4.0. und erhalten Zugang zu qualifiziertem Personal. Rehabilitanden und Auszubildende gewinnen an Inklusions-, Digital- und Selbstlernkompetenz.

Schlagwörter: Inklusive Teamarbeit, digitale Expertise, mediale Kompetenz, Ausbildung, Community, Kaufleute für Büromanagement

Branche: Alle Branchen, die Kaufleute für Büromanagement ausbilden/beschäftigen

Zielgruppe: Auszubildende, Rehabilitanden, Unternehmen, Berufskollegs

Projektbeteiligte:
• Berufsförderungswerk Köln
• Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences, Krefeld
• Technische Hochschule Köln

Kontakt: Rachel Knauer, Berufsförderungswerk Köln, r.knauer@bfw-koeln.de
Virtual und Augmented Reality (VR/AR)


Mit VR-AR Technologien könnte das praxis- und arbeitsplatznahe Lernen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung deutlich verbessert und völlig neue Lern- und Unterstützungsmöglichkeiten eröffnet werden.


Um noch mehr darüber zu erfahren, wann der Einsatz von VR-AR-Technologien für Bildungsprozesse besonders wertvoll ist, fördert das BMBF innovative Projekte, deren Ansätze im Folgenden vorgestellt werden.
95. Virtuelle Handlungsaufgaben für personalisiertes adaptives Lernen (PortaL)


Schlagwörter: Virtuelle Realität, Kompetenzentwicklung, industrielle Produktion, Wertstromanalyse

Branche: Industrielle Produktion


Projektbeteiligte:
• TU Darmstadt
• Ureality, Kirchner Konstruktionen GmbH

Kontakt: Prof. Joachim Metternich, Technische Universität Darmstadt, metternich@ptw.tu-darmstadt.de
96. Handlungsorientiertes Lernen in der VR-Lackierwerkstatt (HandLeVR)


Die Ergebnisse und Erkenntnisse dieses Projektes werden durch berufliche Bildungsanbieter des Handwerks verstetigt und als Open Educational Ressources öffentlich verfügbar gemacht.

Schlagwörter: Handwerk, Didaktik, VR, Fahrzeuglackierer

Branche: Berufliche Bildung im Handwerk

Zielgruppe: Lehrende und Lernende im Handwerk
(speziell Fahrzeuglackierer u. ä.)

Projektbeteiligte:
• Universität Potsdam
• Universität Duisburg-Essen
• Zentralstelle für Weiterbildung im Handwerk e. V.
• Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Kontakt: Prof. Ulrike Lucke, Universität Potsdam, ulrike.lucke@uni-potsdam.de
97. Fehler didaktisch nutzbar machen mit AR (FeDiNAR)

**Förderzeitraum: 01.02.2019 – 31.01.2022**


**Schlagwörter:** Lernen aus Fehlern, Augmented Reality, Digitaler Zwilling

**Branche:** Metall- und Elektroindustrie

**Zielgruppe:** Betriebliche Aus- und Weiterbildung

**Projektbeteiligte:**
- RWTH Aachen University
- Hochschule Ostwestfalen-Lippe
- QualiTec GmbH
- oculavis GmbH

**Kontakt:** Prof. Dr. Martin Frenz, Institut für Arbeitswissenschaft der RWTH Aachen University, m.frenz@iaw.rwth-aachen.de
98. „Masters of Malfunction“: Spielerische Mixed-Reality-Lernanwendung mit digitaler Sprachassistenz für die Ausbildung im Bereich Windenergietechnik (MARLA)*


**Schlagwörter:** Serious Games, Mixed-Reality, Ausbildung

**Branche:** Windenergietechnik

**Zielgruppe:** Auszubildende und Ausbildende

**Projektbeteiligte:**
- Technische Universität Berlin
- The Good Evil GmbH
- Handwerkskammer Koblenz
- Handwerkskammer Osnabrück

**Kontakt:** Dr. Pia Spangenberger, TU Berlin, pia.spangenberger@tu-berlin.de

*Vorbehaltlich der Bewilligung durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung*