

Unternehmen und Beschäftigte in der **Ernährungswirtschaft** können ab sofort FoodWeb 2.0 für ihre betriebliche Weiterbildung nutzen. Ob **Zuschauen** oder auch **Mitmachen - FoodWeb 2.0** bietet Ihnen die Möglichkeit, sowohl Informationen abzurufen als auch selbst aktiv etwas zu den Inhalten des Internets hinzuzufügen.

Unter Leitung von Psychologen und Informatikern der Universität Duisburg-Essen haben die Projektpartner des FoodWeb 2.0 Projektes eine Internetplattform entwickelt, die diese Technik erstmals für die Ernährungsindustrie umsetzt.



Foto: ZDS


Momentan werden in Zusammenarbeit mit **Weiterbildungseinrichtungen** der Branche **Pilotkurse** erprobt, die das Konzept Web 2.0 in die betriebliche Weiterbildung einbinden. Als Teilnehmer der Kurse, in denen die Einrichtungen entsprechende Lerninhalte zur Verfügung stellen, können sich Beschäftigte der Ernährungsindustrie austauschen und eigene Inhalte hinzufügen. Das Web 2.0 macht neue Wege und Formen des Lernens im Unternehmen möglich.

Alle interessierten Beschäftigten können sich zudem im öffentlichen Bereich der Plattform mit eigenen Diskussionsbeiträgen am Informationsaustausch beteiligen. FoodWeb 2.0 bietet somit attraktive Anreize zum Austausch und informellen Lernen im Netz

Beteiligen auch Sie sich an der neuen Plattform www.foodweb20.de.

FoodWeb 2.0 Neues Lernen im Netz

Home | Impressum | Kontakt | Sitemap | Hilfe | Anmelden



The screenshot shows the homepage of the FoodWeb 2.0 platform. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Informieren', 'Kommunizieren', 'Weiterbilden', and 'Projekt'. Below this is a search bar and a 'Herzlich Willkommen' message. The main content area is divided into several sections: 'Anmelden' (Login) with fields for 'E-Mail Adresse' and 'Passwort', and links for 'Konto erstellen' and 'Passwort vergessen'; 'Ihre Vorteile' (Your Advantages) listing benefits like quick access to knowledge and networking; 'Kurse' (Courses) listing topics like 'Arbeits- und Gesundheitsschutz'; and four colored boxes for 'Informieren', 'Kommunizieren', 'Weiterbilden', and 'Projektinfos'. On the right side, there are two vertical lists: 'Aktuelle Themen' (Current Topics) and 'Highlights' (Highlights).

Information

- Erfahrungsberichte über Weiterbildung
- Informationen zu Weiterbildungsmöglichkeiten und dem Web 2.0

Weiterbildung

- selbstorganisierte Weiterbildung
- wertvolle Lerntipps und Lerntypentests
- Kooperatives Lernen in virtuellen Kursen

Kommunikation

- Austausch mit anderen Beteiligten der Ernährungsbranche
- Kontaktpflege und Vernetzung
- Kommunikationstypetest

Projekt

- Hintergrundinformationen zum Projekt
- Vorstellung der Projektpartner
- Einsatzmöglichkeiten

